

KATEDRA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

dla myślących o swojej przyszłości,
aktywnych i kreatywnych liderów proponuje

SPECJALNOŚĆ

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACJE



WYDZIAŁ EKONOMII I STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH

UNIwersytet Ekonomiczny w Krakowie

KRAKÓW 2011

Informator można pobrać z witryny Katedry: www.przedsiębiorczosc.uek.krakow.pl

SPIS TREŚCI

CHARAKTERYSTYKA SPECJALNOŚCI

1. Misja specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje”	3
2. Profil absolwenta	5
3. Kwalifikacje absolwenta	7
4. Perspektywy zatrudnienia	8
5. Formy zajęć	9
6. Opinie absolwentów o specjalności	11

PROGRAM DYDAKTYCZNY

7. Siatka godzin dla specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje”	15
Studia I stopnia stacjonarne	16
Studia I stopnia niestacjonarne	17
Studia II stopnia stacjonarne	18
Studia II stopnia niestacjonarne	19
8. Opis przedmiotów prowadzonych na specjalności	20
9. Promotorzy i seminaria na specjalności	39

STUDENCI

10. Majówki studenckie	49
11. Stypendia i wymiana zagraniczna	49
12. Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji	50
13. Organizacja Studencka SIFE „Studenci dla Przedsiębiorczości”	52

KATEDRA

14. Pracownicy Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji	53
Wykaz pracowników Katedry oraz dane kontaktowe	53
Zainteresowania naukowe pracowników Katedry	54
15. Informacje o Katedrze	55
Współpraca Katedry	55
Działalność Katedry	55

...: Misja specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje” :...

Przedsiębiorczość to proces tworzenia - kreowania czegoś nowego. Nie odnosi się tylko do zakładania przedsiębiorstwa, ale także do jego prowadzenia, wprowadzania zmian w już istniejących firmach, dlatego mocno podkreślamy jej współlistnienie z innowacjami.

Po wprowadzeniu gospodarki rynkowej przedsiębiorczość ponownie zaczęła odgrywać znaczącą rolę w życiu gospodarczym Polski. Przedsiębiorczość znalazła się w centrum zainteresowania nie tylko ekonomistów, ale tych wszystkich, którzy podejmują wyzwanie i ryzyko prowadzenia własnej firmy.



Misja

Tworząc misję naszej specjalności kierujemy się aspiracjami dyrektora i założyciela Wyższego Studium Handlowego prof. Arnolda Bollanda z 1925 roku, który uważał, iż **„zadaniem uczelni jest kształcenie w pierwszym rzędzie umysłowości inicjatorskiej i twórczej w dziedzinie myśli i czynów gospodarczych, w drugim zaś rzędzie wykonawców życia gospodarczego”**.

Misją Specjalności *Przedsiębiorczość i Innowacje* jest kształcenie ekonomistów dla przedsiębiorstw sektora prywatnego oraz instytucji i organizacji współpracujących z sektorem prywatnym. Program specjalności zapewnia studentom zdobycie nowoczesnej wiedzy ekonomicznej, prawnej i menedżerskiej. Studiowanie wiedzy o innowacjach i przedsiębiorczości ułatwi rozpoznawanie i ocenę szans rynkowych dla tworzenia i rozwoju prywatnych przedsiębiorstw.

Absolwent tej specjalności powinien odznaczać się aktywną postawą energicznego i innowacyjnego menadżera, zdolnego do efektywnej pracy na własne i właściwie skalkulowane ryzyko.

Kierownik Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji
Prof. dr hab. Kazimierz Zieliński

...: Profil absolwenta :...

Naszym studentom oferujemy wiedzę, która pozwoli im w przyszłości radzić sobie z niekonwencjonalnymi pomysłami, sytuacjami i procesami. Jest to więc specjalność nie tylko dla osób planujących założyć własną firmę czy zająć się rodzinnym biznesem, ale dla wszystkich, którzy chcą dobrze poznać zasady, metody i techniki przedsiębiorczego działania.

Studenci, którzy wybierają specjalność „Przedsiębiorczość i Innowacje”, mają duże perspektywy rozwoju własnej osobowości, wiedzy oraz szanse znalezienia pracy lub założenia własnego przedsiębiorstwa w przyszłości. Doceniamy indywidualizm i kreatywność studentów. Większość zajęć na naszej specjalności pozwala te cechy studentów wydobyć, kształtować i rozwijać. Prowadzący zajęcia na naszej specjalności chętnie odwołują się do doświadczeń działających przedsiębiorstw i instytucji. Oferta przedmiotów specjalnościowych umożliwia zdobycie zrównoważonej wiedzy z ekonomii i zarządzania. Oprócz przedmiotów typowo ekonomicznych, studenci naszej specjalności otrzymują dobrą i rzetelną wiedzę o kierunkach rozwoju sektora prywatnego w Polsce, zasadach funkcjonowania małych i średnich firm na rynku europejskim i rynkach zagranicznych, nowych tendencjach i warunkach stwarzanych polskim przedsiębiorcom na rynku, strategicznego zarządzania przedsiębiorstwami, prawa działalności gospodarczej, zarządzania personelem w małych firmach, komunikowania się z pracownikami i otoczeniem ekonomicznym. Oferta przedmiotowa pozwala studentom zdobyć również wiedzę zgodną z najnowszymi osiągnięciami naukowymi (m.in. e-biznes, przedsiębiorczość internetowa, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami).

Dodatkowym atutem specjalności są uprawnienia merytoryczne do uczenia w szkołach ponadgimnazjalnych przedmiotu „Podstawy Przedsiębiorczości” (jako jedyna specjalność na uczelni, bowiem wymogiem jest uzyskanie tytułu magistra w zakresie przedsiębiorczości), przy jednoczesnym ukończeniu 2-letnich bezpłatnych studiów z zakresu przygotowania pedagogicznego (Studium Pedagogiczne), które prowadzi na naszej Uczelni Katedra Psychologii i Dydaktyki (szczegóły: www.studped.uek.krakow.pl).

Profil wiedzy i umiejętności studentów specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje”

PRZEDMIOT	WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI (przedmiot wprowadzający)	FUNKCJONOWANIE MSP W GOSPODARCE RYNKOWEJ	ROZPOZNAWANIE SZANS, KALKULACJA RYZYKA, PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI	AKTYWNOŚĆ, SAMODZIELNOŚĆ, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, TWÓRCZOŚĆ
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	PRZEDSIĘBIORSTWO W ZMIENNYM I KONKURENCYJNYM OTOCZENIU	ROZPOZNANIE I OCENA ZMIAN FORMUŁOWANIE STRATEGII	MYŚLENIE DŁUGOOKRESOWE, SKUTECZNOŚĆ
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA	ZASADY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	OPRACOWANIE I ANALIZA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, POZYSKIWANIE FINANSÓW	ZACHOWAWCZE, OSTROŻNE RYZYKOWNE WŁASNE/OBCE FINANSOWANIE
KREATYWNOŚĆ I INNOWACJE	ZASADY, METODY I TECHNIKI TWÓRCZOŚCI MODELE WDRAŻANIA INNOWACJI	POSZUKIWANIA TWÓRCZE, POKONYWANIE BARIER, TWORZENIE ORGANIZACJI INNOWACYJNEJ	KREATYWNOŚĆ, GOTOWOŚĆ INNOWACYJNA, AKTYWNOŚĆ, UZNANIE
TECHNIKI WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	LEASING, FRANCHISING FACTORING, INKUBATOR	NEGOCJACJE, SIECIOWANIE, KONTAKT Z BANKIEM, KONTAKT Z INSTYTUCJAMI	ROZWÓJ I WZROST
PRAWO SPÓŁEK	AKTUALNE REGULACJE PRAWNE	ZAKŁADANIE, ŁĄCZENIE, LIKWIDACJA, UPADŁOŚĆ, INTERPRETACJA	SPRAWIEDLIWY PODZIAŁ KORZYŚCI
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM ORGANIZACJI	CZYNNIKI, DIAGNOZY, MODELE, STRATEGIE ROZWOJU	WYKORZYSTANIE SZANS I OKAZJI DOSTOSOWANIE DO TRENDÓW/ZMIAN	SPRAWNOŚĆ
ZARZĄDZANIE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	MSP JAKO PODMIOT GOSPODARCZY	PLANOWANIE, ORGANIZOWANIE, MOTYWOWANIE, BUDŻETOWANIE, KONTROLOWANIE	PRZYWÓDZTWO, LIDER KONSUMPCJA, INWESTOWANIE, TWORZENIE WARTOŚCI
KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	ZASADY, REGULACJE, MECHANIZMY I METODY ANALIZY KONKURENCYJNOŚCI	ROZPOZNANIE, ALIANSE, ANALIZOWANIE I FORMUŁOWANIE STRATEGII	PARTNERSTWO, WALKA, OBRONA
RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	ZASADY, REGULACJE, POLITYKA PODATKOWA	KSIĘGOWANIE, ROZLICZANIE	SPOŁECZNA EGOISTYCZNA

* W tabeli uwzględnione tylko wybrane przedmioty.

...: Kwalifikacje absolwenta :...

Nasza specjalność pozwala na zrozumienie podstawowych mechanizmów ekonomicznych dając równocześnie dobrą wiedzę z zakresu zarządzania. Absolwenci posiadają głęboką – zdobytą podczas studiów na naszej specjalności - wiedzę merytoryczną. Nie jest to tylko wiedza teoretyczna, ale przede wszystkim praktyczna, ukazująca możliwości i sposoby zastosowania omawianych problemów w praktyce gospodarczej. W pracy zawodowej potrafią posługiwać się wieloma użytkowymi pakietami programów komputerowych. Ponadto absolwenci posiadają także wiedzę z zakresu prawa spółek, rachunkowości małych firm oraz analizy ekonomicznej. Podczas studiów pogłębiają umiejętności umożliwiające prowadzenie firmy tworzonej przez siebie lub innego przedsiębiorcę. Potrafią skutecznie i efektywnie rozwiązywać problemy oraz pracować w grupie. Absolwenci naszej specjalności to dobrze przygotowani do czynnego uczestnictwa w praktyce gospodarczej na rynku europejskim nowocześni menedżerowie, którzy posiadają solidną wiedzę i szerokie umiejętności w zakresie specyfiki zarządzania oraz funkcjonowania drobnych, małych i średnich przedsiębiorstw.

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Przedsiębiorca

Ekonomista przygotowany do kalkulacji ryzyka działalności gospodarczej, rozpoznawania i oceny szans rynkowych, zakładania oraz prowadzenia własnej małej lub średniej firmy.

Menedżer

Ekonomista dobrze rozumiejący zasady funkcjonowania i rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa, zdolny do kierowania nim dla uzyskania satysfakcji własnej i właściciela. Posiada umiejętności rozwiązywania problemów.

Doradca / Konsultant

Ekonomista dobrze znający zasady i warunki funkcjonowania, rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa. Posiada wyspecjalizowaną wiedzę i umiejętności jej wykorzystywania w doradztwie handlowym, podatkowym, inwestycyjnym, giełdowym, etc.

Innowator

Ekonomista szybko rozpoznający zachodzące zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa, a także źródła tych zmian w przedsiębiorstwie. Inicjator i agent zmiany, wspomagający kierownictwo firmy we wdrażaniu innowacji oraz propagowaniu intraprzedsiebiorczości.

...: Perspektywy zatrudnienia ...

Ukończenie studiów na specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje” stwarza duże możliwości znalezienia dobrej pracy, zarówno w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, jak i dużych krajowych i zagranicznych firmach, bankach, instytucjach finansowych oraz założonych przez siebie firmach, osiągając sukcesy i ciesząc się zasłużonym uznaniem współpracowników i przełożonych. Liczebna przewaga małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce stwarza możliwości łatwego znalezienia pracy zgodnej z wybraną specjalnością.

Nasi absolwenci najczęściej pracują:

- jako **menedżerowie** małych i średnich firm;
- jako **przedsiębiorcy** we własnych małych firmach lub przejmują firmy rodzinne;
- w **firmach konsultingowych** świadczących usługi dla drobnych, średnich i dużych przedsiębiorców;
- w **sektorze bankowym** i instytucjach finansowych nastawionych na obsługę małych i średnich przedsiębiorstw;
- w **instytucjach wspierania przedsiębiorczości** i innowacji (m.in. urzędy, agencje, ośrodki promocji przedsiębiorczości, inkubatory wysokich technologii i innowacji, fundacje);
- w instytucjach publicznych, **administracji** państwowej i samorządowej, zwłaszcza w jednostkach odpowiedzialnych za politykę wsparcia wobec małych i średnich przedsiębiorstw;
- w **dużych przedsiębiorstwach**, najczęściej w spółkach z udziałem zagranicznym.

Absolwenci specjalności Przedsiębiorczość i Innowacje znajdują zatrudnienie w pierwszym rzędzie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw jako ich menadżerowie zarówno na stanowiskach strategicznych, jak i funkcjonalnych (marketing, finanse, sprzedaż, zarządzanie personelem, rachunkowość). Mogą oni także zakładać i rozwijać swoje własne małe i średnie przedsiębiorstwa, a niektórzy z nich mogą przejmować funkcjonujące już przedsiębiorstwa swoich rodziców (przedsiębiorstwa rodzinne). Absolwenci specjalności znajdują też często zatrudnienie w organizacjach otoczenia biznesu, takich jak banki obsługujące sektor MSP, firmy konsultingowe, a także urzędy skarbowe, izby gospodarcze, inkubatory biznesu, agencje rozwoju gospodarczego...



...: Formy zajęć :...

Na naszej specjalności prowadzimy tradycyjne wykłady, ćwiczenie, konwersatoria, laboratoria komputerowe i seminaria, ale także:

- **zajęcia warsztatowe doskonalące umiejętności interpersonalne,**
- **zajęcia wymagające samodzielnego przygotowania projektów i biznesplanów,**
- **zajęcia terenowe – wizyty w instytucjach wspierających przedsiębiorczość,**
- **zajęcia polegające na analizowaniu przypadków z praktyki (*case study*),**
- **program „Wiedza za doświadczenie”.**



Nasi studenci podczas zajęć terenowych w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego



Pan dyrektor Piotr Popik podczas wykładu dla naszych studentów w MARR w Krakowie

Studenci mogą zdobyć także doświadczenie w ramach praktyk. Nasi promotorzy chętnie rekomendują pracodawców planujących zatrudnić praktykantów – stażystów. Studenci naszej specjalności, jeśli zorganizują sobie wspólnego e-maila, lub skorzystają z forum katedralnego na platformie „Moodle” prowadzonej przez Centrum e-Learningu Uniwersytetu Ekonomicznego, otrzymują bieżące wiadomości i informacje o aktualnych ofertach płatnych i bezpłatnych praktyk oraz staży, ale także bezpłatnych warsztatów i szkoleń oraz konkursów dla studentów.



Nasza Katedra przy współpracy z organizacjami studenckimi działającymi przy Katedrze (Kołem Naukowym oraz SIFE) organizuje lub współorganizuje bezpłatne warsztaty dla studentów. W takich wypadkach istnieje możliwość otrzymania certyfikatu uczestnictwa w warsztatach od instytucji szkoleniowej. Szkolenie takie trwa kilka godzin (4-8 godzin) i jest organizowane jako dodatkowa forma zajęć. W ciągu kilku ostatnich lat odbyło się kilkanaście takich szkoleń.

Nasi studenci uczestniczą również w różnych projektach dydaktycznych, organizacyjnych i badawczych.



Nasi studenci są również aktywni na polu organizacyjnym. W ramach Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Innowacji corocznie organizują własne konferencje, w 2006 roku tematem konferencji był „E-Biznes”, a w 2005 roku „Marketing polityczny”. W listopadzie 2011 roku po raz kolejny przygotowali program Międzynarodowego Tygodnia Przedsiębiorczości na UEK i bogatą ofertę wykładów i spotkań dla studentów zainteresowanych problematyką innowacji i przedsiębiorczości.

Projekt iCOLL – Innovation through Collaboration

Czternastu studentów III roku naszej specjalności w roku akademickim 2006/2007 uczestniczyła w międzynarodowym projekcie Minerva Project "Innovation through Collaboration" (iCOLL). Projekt był finansowany przez Komisję Europejską w ramach projektu SOCRATES. Głównym koordynatorem projektu była European School of Business at Reutlingen University, Reutlingen – Germany. Projekt polegał na rozwiązywaniu rzeczywistych projektów konsultingowych dla sześciu międzynarodowych firm, a także na kursie opartym na zasadach e-learning. W 2007 roku nasi studenci uczestniczyli w projekcie „iCOLL” i przygotowywali analizę rynku dla rzeczywistego przedsiębiorstwa „HiMountain”.



*Nasi studenci (Katarzyna Orzechowska i Grzegorz Tarnowski)
podczas finalnej prezentacji w sali seminaryjnej KPiI
maj 2007*

...: Opinie absolwentów o specjalności :...

mgr Łukasz Frydrych

Rok ukończenia studiów: 2005

Kariera zawodowa: Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o., Kraków

(wcześniej COMARCH S.A. Kraków, stanowisko: Account Manager)

Specjalność dla przedsiębiorczych

W obecnym czasie bardzo modnym staje się temat rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności firm, a także całej gospodarki. Ten temat lansuje Unia Europejska poprzez swoją politykę strukturalną, ale wymuszają go także trendy rozwojowe w gospodarce. Z pewnością to dobra informacja dla planujących studiować na Specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje”, a jako jej absolwent pozwolę sobie ją zarekomendować.

Atutem Specjalności są m.in. pula przedmiotów do wyboru, spora część ćwiczeń prowadzonych w formie praktycznych warsztatów, kompetentna Kadra, elastyczne podejście do zajęć (możliwość zdobywania doświadczenia na stażach, jak i w pracy w trakcie studiów), a także możliwość rozwoju poza zajęciami (Koło Naukowe PI, organizacje...). Z pewnością jest to Specjalność dla ludzi otwartych i chętnych do działania.

Osobiście bardzo sobie cenię czas studiów na tej Specjalności. Pozytywnie oceniam ciekawe zajęcia warsztatowe oraz elastyczne podejście do nich. W pewien sposób żyłem się z Katedrą m.in. dzięki możliwości działania w ramach Koła Naukowego PI, projektu tworzenia inkubatora przedsiębiorczości, współorganizowania konferencji i szkoleń, czy też niezapomnianych wyjazdów integracyjnych...! :-). Mówiąc krótko i mniej oficjalnie – klimat studiowania był naprawdę OK!

Według mnie aktywne studiowanie na Specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje” oprócz solidnej wiedzy merytorycznej daje możliwości zdobywania istotnych doświadczeń, kontaktów i nowych znajomości. Dla tych, którzy chcą zdobywać wiedzę o przedsiębiorczości, jak i kształtować własne, przedsiębiorcze postawy - po prostu ją polecam

mgr Edward Tylek

Rok ukończenia studiów: 2003

Kariera zawodowa: Stalprodukt S.A. w Bochni

Specjalność, która zapewnia praktyczną wiedzę

Okres prawie pięciu lat spędzonych na AE w Krakowie, uważam za bardzo korzystnie i miło spędzony czas. Co się tyczy obranej specjalizacji oraz tematyki pracy magisterskiej, to mogę powiedzieć, że zdobytą w tym czasie wiedzę mogę praktycznie wykorzystać w mojej codziennej pracy. Bardzo dobrze oceniam i wspominam wszelkiego rodzaju ćwiczenia praktyczne, ukazujące możliwości i sposoby zastosowania omawianych problemów w praktyce gospodarczej. Uważam, iż powinno ich być dużo więcej, gdyż studenci dzienni mają mniejsze możliwości zdobywania praktycznego doświadczenia. Kadra naukowa jest OK!!! Wiadomo, jak każdy student czasami narzekałem na prowadzących zajęcia, zwłaszcza w czasie sesji egzaminacyjnej, ale takie jest życie studenta:-)))) W gruncie rzeczy przekazali mi wiele cennej wiedzy i nauczyli umiejętnego - ekonomicznego - patrzenia na rzeczywistość, a przecież o to chodzi na AE. Zdobytą tutaj wiedzę z całą pewnością pomogła mi zdobyć pracę, którą podjąłem będąc jeszcze na studiach. Na co dzień zajmuje się szeroko rozumianą analizą rynku, czyli dokładnie tym czego nauczyła mnie Katedra:-)))) Wszystkim serdecznie polecam edukację w Katedrze, którą odwiedziliście.



mgr Michał Koszałka

Rok ukończenia studiów: 2001

Kariera zawodowa: Firma Sorelpol Sp. z o.o. (Grupa Trigano) w Warszawie, Dyrektor Handlowy

Specjalność z elastyczną kadrami

A teraz kilka moich uwag o studiowaniu.

Zacznę od tych pozytywnych. Osobiście uważam za dobry pomysł stworzenie studentom możliwości wyboru przedmiotów. Wybór był zwykle spory, więc można było wśród nich znaleźć ciekawe propozycje. Na pochwałę zasługuje też elastyczne podejście większości wykładowców do zajęć (dzięki temu mogłem studiować "na dziennych" jednocześnie pracując). No, ale największym plusem była możliwość uczestniczenia w zajęciach wykładowców, którzy prezentowaną wiedzę sami weryfikowali w praktyce (jak choćby p. M. Bednarczyk, p. K. Misiołek, p. A. Peszko). Miło też wspominać zajęcia, podczas których można było zdobyć umiejętności praktyczne - np. ćwiczenia prowadzone przez p. A. Żur, dotyczące rynku pracy i planowania kariery.

Jeśli zaś chodzi o te "mniej pozytywne wspomnienia", to mnie osobiście brakowało okazji (np. podczas ćwiczeń, czy dyżurów) do dyskusji i wymiany poglądów na temat przekazywanych nam treści. Wynikało to pewnie z przeładowania wykładowców pracą i braku czasu dla studentów (pamiętam te godziny spędzone pod pokojami dyżurujących wykładowców). Myślę, że warto by też było "dorzucić" trochę więcej praktyki. Wiem, że studia to nie zawodówka, ale jednak znacznie ciekawiej i skuteczniej można by przekazywać wiedzę w oparciu o przykłady z życia gospodarczego.

mgr Damian Żmigrodzki

Rok ukończenia studiów: 2006

Kariera zawodowa: Sedlak & Sedlak, specjalista ds. wynagrodzeń

Specjalność dla aktywnych studentów

Przedsiębiorczość i Innowacje to specjalność dla osób, które na uczelni szukają czegoś więcej jak tylko sposobu na zdobycie wiedzy i zakończenia studiów z dyplomem magistra. PiI umożliwia studentom zaangażowanie się w wiele ciekawych projektów, z których zdobyte doświadczenie i kontakty okazują się bardzo wartościowe w dalszej karierze zawodowej. Wynika to z partnerskiego podejścia kadry naukowej do studentów. Podejście to zorientowane jest na indywidualny rozwój młodych ludzi uwzględniający ich preferencje naukowe oraz zainteresowania. Sprzyja temu fakt, iż Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji dysponuje kadrą doświadczoną a zarazem młoda, która bez problemu znajdują wspólny ze studentami język.

Mocną stroną specjalności jest niewątpliwie oferta tematyczna przedmiotów. Studenci specjalności mogą nabyć teoretyczną i co ważniejsze praktyczną wiedzę z zakresu: szeroko pojętego zarządzania strategicznego, analizy rynku, a w szczególności otoczenia konkurencyjnego, strategii marketingowych, i wielu innych.

Wybór specjalności Przedsiębiorczość i Innowacje uważam za właściwy dla studentów, którzy planują wykorzystać zdobytą na studiach wiedzę zarówno w pracy zawodowej, jak i dalszym rozwoju naukowym. Szczerze rekomenduję tę specjalność.

mgr Dorota Mizak (z d. Zadrużniak)

Rok ukończenia studiów: 2006

Kariera zawodowa: Firma Armes w Nisku, dyrektor Biura Doradztwa Technicznego w Krakowie

Specjalność dla osób kreatywnych i przedsiębiorczych

Uważam, że specjalność *Przedsiębiorczość i Innowacje* jest odpowiednia dla osób kreatywnych, przedsiębiorczych i nie każdy odnajdzie się jako student tego kierunku. Dużym atutem była dla mnie bliskość kadry naukowej, jej życzliwość i otwartość. Podczas studiów mogłam liczyć na to, że w wyznaczonych godzinach konsultacji, a często o wiele częściej, wykładowcy znajdą dla mnie czas i doradzą. W razie pytań o sprawy organizacyjne zawsze mogłam liczyć na pomoc pani Ewy z sekretariatu. Atmosfera panująca w katedrze sprzyjała poszerzaniu wiedzy. Dodatkowo moja działalność w Kole Naukowym oraz pomoc przy obsłudze konferencji organizowanej przez katedrę spowodowała nawiązanie bliższego kontaktu z kadrą naukową.

Jeżeli chodzi o dobór przedmiotów, część z nich bardzo mi odpowiadała:

- ciekawe, przydatne i kompetentnie prowadzone były: strategie marketingowe, zarządzanie strategiczne, *public relations* (praktyczny przedmiot o charakterze odbiegającym nieco od profilu specjalności i dzięki temu oryginalny), finanse przedsiębiorstw, prawo spółek.
- przedmioty, w których chętnie uczestniczyłam ze względu na moje zainteresowania to kultura i etyka przedsiębiorczości, filozofia, protokół dyplomatyczny – pozwalały poszerzać światopogląd i zawierały dyskusje z wykładowcami, czego czasem brakowało mi na innych przedmiotach.
- na niektóre zajęcia uczęszczałam z przyjemnością ze względu na wykładowcę – na pochwałę zasługują dr Misiólek (szeroka wiedza praktyczna), prof. Francik (możliwość licznych dyskusji i wymiany poglądów), dr Walkosz (wspaniały pedagog), prof. Kałkowski (ogromna wiedza i doświadczenie), dr Wach, mgr Żur i dr Michalik (ze względu na warsztatowy, zadaniowy charakter zajęć i wprowadzaniu świeżego, nowoczesnego sposobu prowadzenia ich zajęć).

Bardzo zadowolona byłam również z wyboru promotora prof. Targalskiego, na którego pomoc i wiedzę zawsze mogłam liczyć. Ale niestety niektóre przedmioty zawiodły mnie, ponieważ nie przyniosły mi praktycznie żadnej nowej wiedzy (... nieliczne przedmioty niestety przewijały się nieustannie i powielają swój zakres tematyczny - przy zmianie programu zajęć mogłyby one jednak być praktyczne ...).

Podsumowując, jestem zadowolona z wyboru specjalności i atmosfery studiowania, oczekując dalszego udoskonalania programu zajęć - w końcu to (Przedsiębiorczość i) Innowacje!!



...: Program dydaktyczny :...

Przedmioty w tablicach planów studiów są podzielone na pięć grup: A, B, C, D1 i D2. Poszczególne grupy zawierają:

Grupa A – przedmioty wykształcenia ogólnego (humanistyczne i ogólnospołeczne) wskazane przez MNiSW* w minimum programowym dla kierunków studiów ekonomicznych.

Grupa B – przedmioty podstawowe wskazane przez MNiSW dla kierunków studiów ekonomicznych oraz przedmioty włączone do planów studiów decyzją władz Uczelni, które dopełniają limit godzin określony przez MNiSW w tej grupie przedmiotów.

Grupa C – przedmioty kierunkowe wskazane przez MNiSW dla studiów ekonomicznych oraz przedmioty włączone do planów studiów decyzją władz Uczelni, które pogłębiają specyfikę kształcenia na danym kierunku studiów i dopełniają limit godzin określony przez MNiSW w tej grupie. W grupie C wykazywane są także seminaria.

Grupa D1 – przedmioty specjalnościowe obligatoryjne włączone do planów studiów decyzją władz Uczelni w ramach ogólnego limitu zajęć określonego przez MNiSW w tej grupie.

Grupa D2 – przedmioty specjalnościowe do wyboru włączone do planów studiów decyzją władz Uczelni w ramach ogólnego limitu zajęć określonego przez MNiSW w tej grupie. Każdy student Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie może zamiast proponowanego przedmiotu z grupy D2 wybrać dowolny przedmiot wykładany na uczelni po uzyskaniu zgody prowadzącego.

W tablicach (siatkach godzin) przyjęto następujące oznaczenia:

W – wykład

K – konwersatorium

C – ćwiczenia

L – laboratorium

Z – zaliczenie

E – egzamin



- MNiSW – Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego na podstawie rekomendacji Rady Głównej Szkolnictwa Wyższego publikuje tzw. standardy kształcenia zawierające minima programowe dla danego kierunku studiów. Przedmioty wskazane w standardach są obligatoryjne dla wszystkich studentów danego kierunku w Polsce.
- Pozostałe przedmioty (specjalizacyjne i zawodowe) wprowadzane są przez uczelnie w ramach oferowanych specjalności.

...: Studia I stopnia ...:

Siatka godzin dla studentów rozpoczynających studia na specjalności w roku akademickim 2011/2012.

STUDIA STACJONARNE

Przedmiot	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ilość godzin	Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
				w	ć	w	ć	w	ć
Przedmioty Grupy A									
Język obcy I	E5	5	60		30		30		
Język obcy II	E5	5	60		30		30		
Przedmioty Grupy B									
Polityka społeczna	E4	4	30	15	15				
Analiza ekonomiczna	E4	4	30	15	15				
Finanse publiczne i rynki finansowe	E4	4	30	30					
Przedmioty Grupy C									
Psychologia zarządzania	Z5	3	30			15	15		
Gospodarka i administracja publiczna	Z6	3						15	15
Seminarium dyplomowe	Z4-Z6	10	60		20		20		20
Przedmioty Grupy D1									
Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	Z4	3	30	15	15				
Techniki wspierania przedsiębiorczości	Z4	2	30	15	15				
Kreatywność i innowacje	Z4	3	30	15	15				
E-biznes	Z4	2	30	15	15				
Decyzje cenowe w małych i średnich przedsiębiorstwach	Z4	2	30	15	15				
Organizacja obsługi klienta	Z4	2	30	15	15				
Finanse przedsiębiorstw	E5	4	30			15	15		
Zarządzanie strategiczne	E5	4	30			15	15		
Rachunkowość podatkowa	E5	4	30			15	15		
Przedsiębiorczość w Internecie (laboratorium cz. 1)	Z5	3	30			15	15		
Komputerowe wspieranie przedsiębiorczości (laboratorium cz. 2)	Z6	4	30						30
Trening interpersonalny	Z6	3	30						30
Przedsiębiorczość korporacyjna	Z6	4	30					15	15
Przedmioty Grupy D2									
Fundusze UE dla przedsiębiorczości	Z5	3	30			30			
Przedsiębiorczość międzynarodowa	Z5	3	30			30			
Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	Z5	3	30			30			
Prawo przedsiębiorczości	Z6	4	30					30	
Agrobiznes	E6	3	30					30	
Przedsiębiorczość w turystyce	Z6	4	30					30	

...: Studia I stopnia ...:

Siatka godzin dla studentów rozpoczynających studia na specjalności w roku akademickim 2011/2012.

STUDIA NIESTACJONARNE

Przedmiot	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ilość godzin	Semestr 4		Semestr 5		Semestr 6	
				w	ć	w	ć	w	ć
Przedmioty Grupy A									
Język obcy	E5	5	60		30		30		
Przedmioty Grupy B									
Polityka społeczna	E4	4	30	15	15				
Analiza ekonomiczna	E4	5	30	15	15				
Finanse publiczne i rynki finansowe	E4	5	30	30					
Przedmioty Grupy C									
Psychologia zarządzania	Z5	3	18			9	9		
Gospodarka i administracja publiczna	Z6	3	18					9	9
Seminarium dyplomowe	Z4-Z6	10	36		12		12		12
Przedmioty Grupy D1									
Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	Z4	3	18	9	9				
Techniki wspierania przedsiębiorczości	Z4	2	18	9	9				
Kreatywność i innowacje	Z4	3	18	9	9				
E-biznes	Z4	2	18	9	9				
Organizacja obsługi klienta	Z4	2	18	9	9				
Decyzje cenowe w MSP	Z4	2	18	9	9				
Finanse przedsiębiorstw	E5	4	18			9	9		
Zarządzanie strategiczne	E5	4	18			9	9		
Rachunkowość podatkowa	E5	4	18			9	9		
Przedsiębiorczość w Internecie (cz. 1)	Z5	4	18			9	9		
Komputerowe wspieranie przedsiębiorczości (laboratorium cz. 2)	Z6	4	18						18
Trening interpersonalny	Z6	4	18						18
Przedsiębiorczość korporacyjna	Z6	4	18					9	9
Przedmioty Grupy D2									
Fundusze UE dla przedsiębiorczości	Z5	4	18			18			
Przedsiębiorczość międzynarodowa	Z5	4	18			18			
Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	Z5	4	18			18			
Prawo przedsiębiorczości	E6	4	18					18	
Agrobiznes	E6	4	18					18	

...: Studia II stopnia :...

Siatka godzin dla studentów rozpoczynających studia na specjalności w roku akademickim 2011/2012.

STUDIA STACJONARNE

Przedmiot	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ilość godzin	Semestr 3		Semestr 4	
				w	ć	w	ć
Seminarium magisterskie	Z3/Z4	20	60		30		30
Przedmioty Grupy D1							
Przedsiębiorczość i innowacje	E3	3	45	15	30		
Zarządzanie innowacjami	E3	3	30	15	15		
Metodyka analiz rynkowych	Z3	2	30	15	15		
Konkurencyjność przedsiębiorstw	E3	3	30	15	15		
Public Relations	Z3	3	30	15	15		
Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw	E4	5	30			15	15
Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach	E4	5	30			15	15
Przedmioty Grupy D2							
Psychologia ekonomiczna	Z3	3	30	30			
Fuzje i przejęcia	Z3	3	30	30			
Przedsiębiorca w teorii ekonomii	Z4	3	30			30	
Gra i konflikt w zarządzaniu	Z4	3	30			30	

...: Studia II stopnia :...

Siatka godzin dla studentów rozpoczynających studia na specjalności w roku akademickim 2011/2012

STUDIA NIESTACJONARNE.

Przedmiot	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ilość godzin	Semestr 3		Semestr 4	
				W	Ć	W	Ć
Seminarium magisterskie	Z3/Z4	20	18		18		18
Przedmioty Grupy D1							
Przedsiębiorczość i innowacje	E3	3	27	9	18		
Zarządzanie innowacjami	E3	3	18	9	9		
Metodyka analiz rynkowych	Z3	2	18	9	9		
Konkurencyjność przedsiębiorstw	E3	3	18	9	9		
Public Relations	Z3	3	18	9	9		
Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw	E4	5	18			9	9
Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach	E4	5	18			9	9
Przedmioty Grupy D2							
Psychologia ekonomiczna	Z3	3	18	18			
Fuzje i przejęcia	Z3	3	18	18			
Przedsiębiorca w teorii ekonomii	Z4	3	18			18	
Gra i konflikt w zarządzaniu	Z4	3	18			18	

Opis przedmiotów prowadzonych w ramach specjalności Przedsiębiorczość i Innowacje

**W sprawie pytań dotyczących przedmiotów prowadzonych na specjalności
można kontaktować się z pracownikami
Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji**

MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W UNII EUROPEJSKIEJ

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/5**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Krzysztof Wach**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

0	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy przedsiębiorczości i innowacji

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć): Przygotowanie studentów do czynnego uczestnictwa w europejskim i międzynarodowym rynku małych i średnich przedsiębiorstwach, jako przedsiębiorców i pracobiorców. Celem przedmiotu jest kształtowanie wiedzy z zakresu znaczenia sektora MSP w gospodarce UE oraz kształtowanie umiejętności z zakresu specyfiki zarządzania oraz funkcjonowania MSP na rynkach Unii Europejskiej oraz na rynku międzynarodowym.

Metody dydaktyczne:

Wykład podający i konwersatoryjny (aktywne, współuczestniczące wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych). Podczas zajęć ćwiczeniowych i konwersatoryjnych: aktywizujące metody nauczania problemowego, m.in. dyskusja dydaktyczna, studium przypadku, gry decyzyjne, metoda projektów (projekty przygotowywane w małych zespołach ćwiczeniowych). Kurs wspierany jest platformą e-learningową.

Treści programowe:

- 1 Swobody jednolitego rynku wspierające działalność gospodarczą w skali europejskiej
- 2 Europejska swoboda przedsiębiorczości
- 3 Polityka UE na rzecz MŚP oraz przedsiębiorczości
- 4 Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw
- 5 Strategia europeizacji przedsiębiorstw
- 6 Paneuropejskie formy działalności gospodarczej
- 7 Konkurencja podatkowa na rynku europejskim (z punktu widzenia przedsiębiorców)
- 8 Standaryzacja i certyfikacja na rynku europejskim (z punktu widzenia przedsiębiorców)
- 9 Wspólnotowe fundusze pomocowe dla MŚP

Literatura podstawowa:

- 1) K. Wach, *Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, Wyd. UEK w Krakowie, Kraków 2008.
- 2) M. Najda, K. Wach, *Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej. Materiały do ćwiczeń*, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2006.

Literatura uzupełniająca:

- 1) *Eurobiznes*, red. M.K. Nowakowski, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2008.
- 2) *Działalność gospodarcza w Unii Europejskiej. Wybrane zagadnienia*, red. K. Wach, Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005
- 3) Janiuk J., *Strategie dostosowania małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej*, Difin, Warszawa 2004.
- 4) Rogut A., *Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej. Doświadczenia Unii Europejskiej. Lekcje dla Polski*, seria: „Rozprawy Habilitacyjne”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.
- 5) Szydło M., *Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i swoboda świadczenia usług w prawie Unii Europejskiej*, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2005.
- 6) Bloom H., Calowi R., Woot Ph. de, *Zarządzanie europejskie*, Poltext, Warszawa 1995.

Forma zaliczenia/egzaminu: Test zaliczeniowy w formie pisemnej (wspomagany elektronicznie).

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Obecność. Zadania cząstkowe w ramach ćwiczeń. Oceniana będzie także praca indywidualna i grupowa podczas zajęć ćwiczeniowych i konwersatoryjnych. Do każdego ćwiczenia wymagane jest przygotowanie z zadanej partii materiału, w tym przeczytanie wskazanej literatury. Test zaliczeniowy wspomagany elektronicznie (zaliczenie od 60%).

KREATYWNOŚĆ I INNOWACJE

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: 2/4

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: Dr Małgorzata Kosała

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 3

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): brak

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Umiejętność organizowania zespołów, rozwiązywania problemów z wykorzystaniem technik twórczego myślenia, generowania rozwiązań, ograniczania oporów wewnątrz-organizacyjnych, weryfikacja i ocena propozycji rozwiązań

Metody dydaktyczne:

Wykłady, praca w grupie, organizacja zespołów, rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem technik twórczego myślenia, zabawy i zagadki logiczne, dyskusja,

Treści programowe:

1. Kreatywność, innowacja, proces innowacyjny
2. Znaczenie twórczego myślenia w rozwiązywaniu problemów
3. Przeszkody kreatywnego myślenia
4. Uwarunkowania działalności innowacyjnej
5. Identyfikacja oporów i sposoby ich przełamywania
6. Tworzenie i wzrost kreatywności wewnątrzorganizacyjnej, identyfikacja i eliminowanie oporów będących wynikiem procesu wdrażania zmian
7. Czteroetapowy schemat twórczego myślenia wg Bircha i Clegga
8. Techniki twórczego myślenia – zastosowanie, reguły, sesje

Literatura podstawowa:

- 1) Tony Proctor, Zarządzanie twórcze, Gebethner i Ska, Warszawa 1998
- 2) Peter Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa 1992
- 3) Paul Birch i Brian Clegg, Techniki twórczego myślenia w biznesie, M&A Communications, Polska Sp. z o.o., (Montreal), 1996

Literatura uzupełniająca:

- 1) Edward de Bono, Naucz się myśleć kreatywnie, PRIMA Oficyna wydawnicza sp. z o.o., Warszawa 1998
- 2) Penc J., Kreowanie zachowań w organizacji, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2001
- 3) Nonaka, H. Takeuchi, Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2000

Forma zaliczenia/egzaminu:

Forma pisemna

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Kolokwium, prace zaliczeniowe

TECHNIKI WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **2/4**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Izabela Czaja**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **2**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): brak

Metody dydaktyczne:

Wykłady, analiza przypadków, prezentacje audiowizualne, zadania

Treści programowe:

- 1 Wiedza o sektorze MSP w gospodarce
- 2 Wiedza programach wspierania przedsiębiorczości
- 3 Finansowe techniki wspierania przedsiębiorczości
- 4 Organizacyjne techniki wspierania przedsiębiorczości
- 5 Omówienie warunków prowadzenia działalności w Polsce
- 6 Infrastruktura wspierania przedsiębiorczości, SSE, klastry, inkubatory, e-inkubatory, parki technologiczne

Literatura podstawowa:

Czaja I., Śliwa R., *System wspierania przedsiębiorczości w Polsce*, Wydawnictwo AE, Kraków 2002

Literatura uzupełniająca:

Aktualne dokumenty rządowe i programowe agencji PARP i regionalnych ARP

Bieżąca literatura dotycząca aktualnych rozwiązań dotyczących przedsiębiorczości

Forma zaliczenia/egzaminu: Prace pisemne (rozwiązania zadań z technik wspierania przedsiębiorczości z przewodnika do przedmiotu)

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Uczestnictwo w zajęciach, rozwiązywanie zadań

E-BIZNES

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**
System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**
Rok/Semestr: **2/4**
Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Marketingu**
Osoby prowadzące zajęcia: **dr Mariusz Kuziak**
Język wykładowy: **język polski**
Liczba punktów ECTS: **2**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): brak

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Zapoznanie Studentów z aktualnym stanem wiedzy w obszarze eBiznesu, nabycie umiejętności posługiwania się fachowym słownictwem, omawianymi na zajęciach metod i narzędzi

Metody dydaktyczne:

wykłady, studia przypadków, dyskusje, prace pisemne, prezentacje multimedialne

Treści programowe:

- 1 Charakterystyka Internetu
- 2 Modele eBiznesu
- 3 Zawartość firmowej witryny WWW
- 4 Strategie i narzędzia promocji w Internecie
- 5 Metody pomiaru wykorzystania Internetu i badania rynkowe przez Internet
- 6 Prawne aspekty eBiznesu
- 7 Zarządzanie relacjami z klientem w eBiznesie
- 8 Lojalność klientów w eBiznesie
- 9 Modele płatności i zabezpieczania transakcji w eBiznesie
- 10 Możliwości finansowania eBiznesu z funduszy UE

Literatura podstawowa:

- 1) Afuah A., Tucci Ch.: Biznes internetowy - strategie i modele, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
- 2) Olszak C., Ziemia E. (red.): Strategie i modele gospodarki elektronicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- 3) Chmielarz W., Systemy biznesu elektronicznego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca:

- 1) Bajdak A. (red.): Internet w marketingu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
- 2) Sznajder A., Marketing wirtualny, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
- 3) Maciejowski T., Narzędzia skutecznej promocji w Internecie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.

Forma zaliczenia/egzaminu:

zadania praktyczne rozwiązywane w ramach ćwiczeń, pisemna praca zaliczeniowa (referat) na temat związany z eBiznesem, prezentacja referatu na zajęciach

Warunki zaliczenia przedmiotu:

aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach - praca w grupach nad rozwiązywaniem studiów przypadków, przygotowanie referatu z zakresu eBiznesu

DECYZJE CENOWE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **2/4**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Bogdan Rogoda**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **2**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy przedsiębiorczości i innowacji

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Przyswojenie wiedzy na temat uwarunkowań polityki cenowej oraz narzędzi jej wdrażania – strategii, metod kalkulacji, form różnicowania cen. Wykształcenie umiejętności:

- badania rynku w celu ustalenia funkcji popytu oraz doboru strategii cenowej,
- doboru narzędzi skalkulowania ceny optymalnej,
- doboru taktycznych instrumentów cenowych w tym: rabatów, cen zróżnicowanych, cen wiązanych
- ustalenia optymalnej ceny oferty w przetargu oraz prowadzenia negocjacji cenowych.

Metody dydaktyczne:

Wykład, konwersatorium, analiza opisów przypadków, gry decyzyjne, rozwiązywanie problemów analitycznych z użyciem komputerowej techniki obliczeniowej.

Treści programowe:

- 1 Rola ceny w kształtowaniu strategii przedsiębiorstw
- 2 Proces podejmowania decyzji cenowych
- 3 Prawne aspekty kształtowania cen
- 4 Strategie cenowe
- 5 Taktyki cenowe
- 6 Metody kształtowania ceny jednolitej
- 7 Badanie rynku dla potrzeb decyzji cenowych – analiza popytu
- 8 Optymalizacja cen
- 9 Planowe różnicowanie cen – polityka rabatowa
- 10 Wiązanie cen
- 11 Ustalanie cen w przetargach
- 12 Negocjacje cenowe

Literatura podstawowa:

1. Rogoda B., Polityka cenowa małych i średnich przedsiębiorstw, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
2. Rogoda B., Decyzje cenowe przedsiębiorstw, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003
3. Simon H., Zarządzanie cenami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996

Literatura uzupełniająca:

1. Waniowski P., Strategie cenowe, PWE, Warszawa 2003
2. Karasiewicz G., Marketingowe strategie cen, PWE, Warszawa 1997
3. Hanna N., Dodge M.R., Kształtowanie cen, PWE, Warszawa 1997

Forma zaliczenia/egzaminu: zaliczenie pisemne

Warunki zaliczenia przedmiotu: opanowanie wiedzy teoretycznej z zakresu tematycznego oraz przyswojenie umiejętności rozwiązywania problemów praktycznych

ORGANIZACJA OBSŁUGI KLIENTA

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: 2/4

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: Dr Małgorzata Kosała

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 2

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy zarządzania

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Rola organizacji obsługi klienta w zarządzaniu organizacją. Umiejętność obserwacji i oceny sytuacji na linii sprzedawca (firma) – klient. Poznanie zagadnień dotyczących: infrastruktury – czyli jak dopasować wizerunek i wygląd firmy do klienta, identyfikacji i charakterystyki klienta (jego potrzeb), analizy wg techniczno - marketingowego aspektu produktu, profesjonalnego personelu, organizacji systemu motywacyjnego w organizacji.

Metody dydaktyczne:

Wykłady, ćwiczenia w formie warsztatów, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, dyskusja, praca w grupie

Treści programowe:

1. Istota i zakres obsługi klienta
2. Pojęcie sprzedaży – definicja, etapy
3. Potrzeba jako główny wyznacznik decyzji konsumenckich – cechy potrzeb,
4. Decyzje konsumenckie – definicja, typy rodzaje, uwarunkowania (dylematy konsumentów)
5. Profile konsumenckie, jako narzędzie poznania potencjalnych klientów
6. Poznanie produktu i jego możliwości na zaspokajanie potrzeb klientów (techniczno - marketingowy aspekt produktu, cechy – korzyści)
7. Klient – definicja, rodzaje, sposoby postępowania
8. Profesjonalny sprzedawca – cechy, sposoby motywowania i kształcenia
9. Techniki rozmowy
10. Techniki słuchania
11. Budowanie programów lojalnościowych

Literatura podstawowa:

1. L. Garbarski, Zrozumieć nabywcę, PWE, Warszawa 1994
2. K. Leland, K. Bailey, Obsługa klienta, Wydawnictwo RM, Warszawa 1999
3. L. Rudnicki, Zachowania rynkowe nabywców. Mechanizmy i uwarunkowania, AE w Krakowie, Kraków 2004

Literatura uzupełniająca:

1. Robert Heller, Skuteczna sprzedaż, Wydawnictwo Wiedza i Życie, Warszawa 2000
2. Christine Harvey, Bill Sykes, W poszukiwaniu zysku,
3. Brian Tracy, Skuteczne metody sprzedaży, MUZA SA, Warszawa 2007,

Forma zaliczenia/egzaminu:

Forma pisemna

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Kolokwium, prace zaliczeniowe

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W INTERNECIE

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/5**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Rafał Morawczyński**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy przedsiębiorczości

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Nowe kierunki niosą nowe okazje dla osób przedsiębiorczych. Celem zajęć jest prezentacja warunków jakie dla przedsiębiorców stworzył Internet. Zaprezentowana zostanie podstawowa terminologia dotycząca Internetu i zagadnień komunikacji. Przedstawione zostaną również przykłady przedsiębiorczości w Sieci. Kolejnym celem jest prezentacja sposobów w jaki Internet może pomagać w codziennym prowadzeniu firmy

Metody dydaktyczne:

Wykład, analiza przypadków, analiza zawartości Internetu

Treści programowe:

1. Podstawowe terminy związane z Internetem
2. Społeczność Internetu
3. Formy przedsiębiorczości w Internecie
4. Komunikacja firmy z administracją publiczną w Internecie, dokumenty elektroniczne
5. Poszukiwanie informacji na potrzeby małej firmy
6. Wspieranie przedsiębiorczości w Internecie
7. Kooperacja z partnerami biznesowymi
8. Internet jako źródło zagrożeń

Literatura podstawowa:

T. Maciejewski, Firma w Internecie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004

Literatura uzupełniająca:

P. Podrecki, Prawo Internetu, Wyd. Prawnicze Lexis Nexis, Warszawa, 2004

M. Pindelski, Tworzenie przewag konkurencyjnych z wykorzystaniem społeczności sieciowych, SGH, Warszawa, 2009

B. Targański, Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego, Oficyna Wolter Kluwer Business, Warszawa 2010

Forma zaliczenia/egzaminu:

Test pisemny

FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW

Nazwa kierunku: Ekonomia

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: 3/5

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): Katedra Finansów Przedsiębiorstw

Osoby prowadzące zajęcia: Prof. UEK dr hab. Zbigniew Dresler, dr Marcin Molo, mgr Katarzyna Łach

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 4

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające):

Podstawy rachunkowości, Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Po realizacji przedmiotu student powinien wykazać się:

- znajomością głównych mechanizmów finansowych przedsiębiorstw i powiązań między nimi,
- umiejętnością podejmowania bieżących i strategicznych decyzji finansowych,
- znajomością zachowania się przedsiębiorstw w warunkach ryzyka,
- umiejętnością wykonywania różnorodnych rachunków finansowych.

Metody dydaktyczne:

Wykonywanie rachunków finansowych, zadań, analiza przypadków, dyskusja. Samodzielne studia studenta.

Treści programowe:

1. Przebieg procesów finansowych w przedsiębiorstwie
2. Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa
3. Wprowadzenie do zarządzania kapitałem przedsiębiorstwa
4. Zarządzanie kapitałem obcym
5. Zarządzanie kapitałem własnym
6. Kształtowanie struktury kapitału
7. Ryzyko w działalności gospodarczej
8. Rachunek efektywności inwestycji
9. Leasing
10. Zarządzanie kapitałem obrotowym.
11. Źródła finansowania aktywów obrotowych.
12. Elementy analizy finansowej
13. Planowanie finansów

Literatura podstawowa:

1. J. Czekaj, Z. Dresler – Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii. Wyd. PWN Warszawa 2005.
2. Praca zbior. pod red. Z. Dreslera, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Przykłady rachunków i analiz finansowych. Wyd. AE w Krakowie 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin 2005.
2. E F. Brigham - Podstawy zarządzania finansami, PWE W-wa 1996.
3. E.F.Brigham, L.C. Gapenski, Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2000.
4. Ross, Westerfield, Jordan – Finanse przedsiębiorstw, Dom Wyd. ABC, 1999.
5. Sierpińska M., Wędzki Z., Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 1997.

Forma zaliczenia/egzaminu: Egzamin

Warunki zaliczenia przedmiotu: Egzamin testowy oraz wykonanie wybranych rachunków finansowych

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**
System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia
Rok/Semestr: 3/5
Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Analiz Strategicznych**
Osoby prowadzące zajęcia: dr Piotr Markiewicz
Język wykładowy: polski
Liczba punktów ECTS: 4

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy organizacji i zarządzania

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Treści realizowane w ramach przedmiotu dotyczą elementów i etapów zarządzania strategicznego. Omawiana jest istota i klasyfikacja strategii, rozwój otoczenia jako istotnego czynnika wpływającego na proces projektowania strategii organizacji oraz metod projektowania strategii. Drugim elementem jest problematyka implementacji strategii oraz istoty controllingu strategicznego.

Cel dydaktyczny: zdobycie i ugruntowanie wiedzy na temat klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania strategicznego

Cele operacyjne:

- zdobycie umiejętności w określaniu celów strategicznych
- opanowanie umiejętności dotyczących stosowania wybranych metod analizy strategicznej

Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja

Treści programowe:

1. Istota i pojęcie strategii
2. Powstanie i rozwój strategicznego modelu zarządzania strategicznego
3. Szkoły zarządzania strategicznego (Szkoła planistyczna, Szkoła ewolucyjna, Szkoła pozycyjna, Szkoła zasobowa)
4. Planowanie strategiczne jako element zarządzania strategicznego
5. Analiza strategiczna (Cechy i zakres, Elementy analizy strategicznej, Wybrane metody analizy strategicznej)
6. Charakterystyka wybranych opcji strategicznych
7. Uwarunkowania implementacji strategii
8. Controlling strategiczny

Literatura podstawowa:

1. M. Lisiński, *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa 2004
2. M. Romanowska, *Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu*, PWE, Warszawa 2005
3. *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Ku superelastycznej organizacji*, praca zbiorowa pod redakcją R. Krupskiego, PWE, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

1. *Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Ku superelastycznej organizacji*, praca zbiorowa pod redakcją R. Krupskiego, PWE, Warszawa 2005
2. Z. Drązek, B. Niemczynowicz, *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2003
3. Rokita J., *Zarządzanie strategiczne*, PWE, Warszawa 2005

Forma zaliczenia/egzaminu: Test sprawdzający nabytą wiedzę.

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Wyniki prac w grupach podczas ćwiczeń, pozytywna ocena z testu.

KOMPUTEROWE WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/6**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Rafał Morawczyński**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **4**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	0	0	30/18

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy informatyki, Podstawy finansów przedsiębiorczości, Podstawy rachunkowości

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Głównym celem zajęć jest wyrobienie umiejętności wykorzystania popularnych programów komputerowych w rozwiązywaniu problemów obliczeniowych przedsiębiorstw. Integrowana jest wiedza znana uczestnikom z innych zajęć w sposób, który pozwala na jej wykorzystanie w praktycznych zastosowaniach decyzyjnych. Nacisk nałożony jest na rozwinięcie samodzielnej radzenia sobie z programami komputerowymi w przypadku napotkania problemu wymagającego zastosowania obliczeń. W zajęciach wykorzystuje się głównie arkusz kalkulacyjny oraz bazę danych.

Metody dydaktyczne:

Wykład, rozwiązywanie zadań przy użyciu programów komputerowych

Treści programowe:

- 1 Ogólne zasady tworzenia formuł
- 2 Funkcje finansowe na potrzeby analiz finansowych
- 3 Rachunek opłacalności inwestycji
- 4 Próg rentowności i jego badanie
- 5 Metody badań operacyjnych
- 6 Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego jako bazy danych
- 7 Podstawy projektowania bazy danych w systemie bazy danych
- 8 Definiowanie i tworzenie tabel w systemie bazy danych
- 9 Definiowanie i tworzenie kwerend w systemie bazy danych
- 10 Definiowanie i tworzenie formularzy w systemie bazy danych
- 11 Definiowanie i tworzenie raportów w systemie bazy danych

Literatura podstawowa:

1. M. Dodge, C. Stinson, Podręcznik Microsoft Excel 2000, Wyd. RM, Warszawa 1999
2. J. Viescas Podręcznik Microsoft Excel 2000, Wyd. RM, Warszawa 2000
3. R. Brealey, S. Myers, Podstawy finansów przedsiębiorstw, PWN, Warszawa 1999

Forma zaliczenia/egzaminu:

Rozwiązywanie zadań przy użyciu komputera

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie sprawdzianu umiejętności

RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: zimowy

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): Katedra Rachunkowości Finansowej

Osoby prowadzące zajęcia: Dr Krzysztof Jonas, Mgr Magdalena Śliwińska-Grzegorzczak

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS:4

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy rachunkowości

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Student po realizacji przedmiotu winien:

- znać aktualnie obowiązujące unormowania prawa podatkowego w Polsce,
- nabyć umiejętność ewidencjonowania zdarzeń gospodarczych w różnych urządzeniach ewidencyjnych prowadzonych wyłącznie dla celów podatkowych
- znać formy opodatkowania działalności gospodarczej podatkiem dochodowym
- potrafić podejmować decyzje co do wyboru optymalnej formy opodatkowania
- umieć klasyfikować i ewidencjonować koszty i przychody jednostki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem różnic między prawem bilansowym i podatkowym
- znać zasady rozliczania różnic trwałych i przejściowych według aktualnie obowiązujących metod i znać ich znaczenie z punktu widzenia poprawności ustalania wyniku finansowego
- umieć obliczać i ewidencjonować wartości aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Metody dydaktyczne:

Wykłady – różnorodnie pomoce dydaktyczne i aktualnie obowiązujące akty prawne

Ćwiczenia – mające na celu wypracowanie umiejętności posługiwania się aktami prawnymi

Treści programowe:

- 1 Podstawowe unormowania prawa podatkowego w Polsce
- 2 Istota, zakres i zadania rachunkowości podatkowej
- 3 Przychody i koszty, wynik finansowy w ujęciu bilansowym i podatkowym
- 4 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego
- 5 Wartość bilansowa i wartość podatkowa wybranych pozycji aktywów i pasywów
- 6 Zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych – wymogi prawa podatkowego
- 7 Ewidencje pomocnicze prowadzone równoległe z ewidencją podatkową
- 8 Przykłady praktyczne dotyczące prowadzenia ewidencji podatkowych i rozliczania podatku dochod.
- 9 Przekształcenie wyniku finansowego do celów podatkowych
- 10 Metody szacowania wartości aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego i ich rozliczanie

Literatura podstawowa:

1. I. Olchowicz, Rachunkowość podatkowa, wyd. VIII, Difin, Warszawa 2008
2. Aktualne akty normatywne

Literatura uzupełniająca:

1. T. Cebrowska, Rachunkowość finansowa i podatkowa, PWN, Warszawa 2005

Forma zaliczenia/egzaminu: Zaliczenie ćwiczeń w formie samodzielnego rozwiązywania zadań. Egzamin w formie testu jednokrotnego wyboru.

Warunki zaliczenia przedmiotu: Zaliczenie ćwiczeń. Uzyskanie na egzaminie minimum 50% pkt.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KORPORACYJNA

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia,

Rok/Semestr: 3/6

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Strategii Zarządzania i Rozwoju Organizacji**

Osoby prowadzące zajęcia: Dr Krzysztof Misiołek

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 4

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	15/9	15/9	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy organizacji i zarządzania, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, Podstawy przedsiębiorczości

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Przedsiębiorczość korporacyjna zostanie zdefiniowana jako specyficzny sposób funkcjonowania dużej organizacji (zarówno komercyjnej, jak i publicznej), antycypującej oraz adaptującej się do otoczenia.

Organizacja gotowa do zmian oraz wykorzystywania okazji może być przedsiębiorcza, niezależnie od swojej wielkości. Pierwszoplanowym zadaniem naczelnego kierownictwa korporacji powinno stać się ukształtowanie takiego ustroju organizacji, który jako swoje podstawowe zadanie postrzega stworzenie właściwego klimatu dla poszukiwania okazji do zmian i wykorzystywania okazji.

Metody dydaktyczne: wykład, case study, projekty badawcze

Treści programowe:

- 1 Przedsiębiorczość korporacyjna; pojęcia podstawowe
- 2 Korporacja w zmiennym otoczeniu
- 3 Teoria pola sił rozwoju korporacji
- 4 Naczelne kierownictwo korporacji w kreowaniu zachowań przedsiębiorczych
- 5 Funkcje rad nadzorczych i zarządów
- 6 Fazowe mierniki rozwoju korporacji
- 7 Zmiany w obszarze przywództwa
- 8 Modele naczelnego kierownictwa; kontekst międzynarodowy
- 9 Koncepcja dobrych praktyk
- 10 Liderzy XXI wieku wyzwania przyszłości

Literatura podstawowa:

1. Birkinshaw J., The Paradox of Corporate Entrepreneurships, Strategy and Competition, Booz Allen and Company.
2. Hamel G., Breen B., Zarządzanie jutra, Harvard Business School Press, Warszawa, 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Ansoff H.I.: Zarządzanie Strategiczne, PWE, Warszawa 1985.
2. Adizes I.K., A new paradigm for management, The Ideal Executive, The Adizes Institute Publishing, Santa Barbara, 2004.
3. Adizes I.K., Managing Corporate Lifecycles, The Adizes The Adizes Institute Publishing, St Barbara, 2004.
4. Lis K.A., Sterniczuk H., Nadzór korporacyjny, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2005.
5. Brillman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002, s.454.
6. Koźmiński A.K.: Zarządzanie w warunkach niepewności. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2004.
7. Simon H., Tajemniczy mistrzowie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.

Forma zaliczenia/egzaminu: projekt badawczy, zaliczenie w formie pisemnej

Warunki zaliczenia przedmiotu: osiągnięcie celu badawczego, zdanie zaliczenia na ocenę pozytywną

TRENING INTERPERSONALNY

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **2/5**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Izabela Czaja, Dr Agnieszka Pichur**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	0	30	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): brak

Metody dydaktyczne:

Ćwiczenia, zajęcia z kamerą, materiały audiowizualne

Treści programowe:

- 1 Wiedza o rynku pracy
- 2 Wiedza o komunikacji niewerbalnej
- 3 Wiedza o przygotowaniu dokumentów przy ubieganiu się o pracę oraz zasadach współpracy w grupie

Literatura podstawowa:

Literatura podstawowa: Allan Pease, Mowa Ciała, Wydawnictwo: Jedność, rok wydania: 2001

Literatura uzupełniająca:

Poradniki dotyczące przygotowania CV i korespondencji dotyczącej pracy oraz zachowania podczas rozmów kwalifikacyjnych

Forma zaliczenia/egzaminu:

Aktywność na zajęciach; udział w zajęciach z kamerą obowiązkowy

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Na podstawie obecności i aktywności na zajęciach.

FUNDUSZE POMOCOWE UE DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: 3/5

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Bogdan Rogoda**

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 3

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	30/18	0	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy przedsiębiorczości i innowacji

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Przyswojenie wiedzy na temat pomocy publicznej i funduszy strukturalnych oraz możliwości korzystania z pomocy europejskiej przez polskie firmy i instytucje otoczenia biznesu. Wykształcenie umiejętności opracowania projektu dofinansowanego z funduszy strukturalnych oraz napisania wniosku z użyciem generatora wniosków.

Metody dydaktyczne:

Wykład, konwersatorium, analiza opisów przypadków, wykorzystanie programu komputerowego wspierającego aplikacje o środki pomocowe Generator Wniosków.

Treści programowe:

- 1 Polityka strukturalna Unii Europejskiej
- 2 Fundusze europejskie
- 3 Inicjatywy Wspólnoty
- 4 Programowanie pomocy unijnej
- 5 Pomoc publiczna
- 6 Programy operacyjne dostępne dla firm i instytucji otoczenia biznesu w Polsce
- 7 System zarządzania programami operacyjnymi
- 8 Zasady opracowywania wniosku o dofinansowanie UE
- 9 Kryteria oceny wniosków
- 10 Wdrażanie pomocy UE w Polsce

Literatura podstawowa:

1. Ładysz, Polityka strukturalna Polski i Unii Europejskiej, PWE, Warszawa 2008
2. Skrzypek, Jak korzystać z funduszy strukturalnych UE
3. B. Rogoda, Fundusze pomocowe UE dla przedsiębiorczości, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2009

Literatura uzupełniająca:

1. P. Kubera, Pomoc inwestycyjna dla przedsiębiorców w Unii Europejskiej, Warszawa, CeDeWu. Wydawnictwa Fachowe, 2010.
2. R. Poździk, Fundusze unijne : zasady finansowania projektów ze środków unijnych w Polsce w latach 2007-2013, Lublin: Oficyna Wydawnicza "Verba", 2009.
3. A. Lipińska (red.), Zarządzanie, sprawozdawczość, kontrola, promocja i ewaluacja projektów dofinansowanych z funduszy unijnych, Warszawa: Twigger, 2008.

Forma zaliczenia/egzaminu:

Zaliczenie pisemne

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Opanowanie wiedzy teoretycznej z zakresu tematycznego oraz przyswojenie umiejętności opracowania wniosku o dofinansowanie.

PRAWO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/6**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Prawa Międzynarodowego i Porównawczego**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Robert Śliwa**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	30/18	0	0

Przedmioty poprzedzające: Podstawy prawa, prawo cywilne, prawo handlowe, prawo gospodarcze,

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Przybliżenie wiedzy na temat prawa przedsiębiorczości. Student uzyskuje praktyczną wiedzę na temat:

- 1) Działalności gospodarczej i przedsiębiorcy – podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym
- 2) Uwarunkowań i zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej
- 3) Praw i obowiązków przedsiębiorcy i pracownika
- 4) Zasad dotyczących odpowiedzialności przedsiębiorców

Metody dydaktyczne: Wykład monograficzny

Treści programowe:

1. Podstawowe pojęcia
2. Podejmowanie, prowadzenie i zakończenie działalności gospodarczej
3. Prawa i obowiązki przedsiębiorców i pracowników
4. Przedsiębiorca jako pracodawca

Literatura podstawowa:

1. Targalski J. *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, wyd. CH Beck, Warszawa 2009
2. *Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej przez małe i średnie przedsiębiorstwa*, Zeszyty Naukowe AE, Nr 519, Kraków 1998,
3. *Podejmowanie działalności gospodarczej - Podstawy prawne [w:] Podstawy przedsiębiorczości*, Materiały dydaktyczne dla studentów, AE Kraków 1999,
4. *Prywatyzacja przedsiębiorstwa poprzez likwidację*, IGSMiE PAN, Kraków 2000
5. *Podejmowanie działalności gospodarczej przez małe przedsiębiorstwa*, IGSMiE PAN, Kraków 2000.
6. *Techniki wspierania przedsiębiorczości – Przewodnik dydaktyczny*, Wyd. AE w Krakowie 2002
7. *Podstawy przedsiębiorczości. Zbiór zadań*, Wyd. AE w Krakowie 2002
8. *System wspierania przedsiębiorczości w Polsce. Pomocnicze materiały dydaktyczne*. Wyd. AE w Krakowie 2003

Literatura uzupełniająca:

1. *Kilka uwag na temat czasu pracy lekarzy w Polsce*, [w:] *Právo v podnikání v nových členských státech EU (CR, SR, Polsko)*, materiały konferencyjne, red. M. Sciskalova, Slezská univerzita v Opave, Obchodná podnikateľská fakulta, Karvina 2008r,
2. *Wybrane czynniki mające wpływ na funkcjonowanie podmiotów świadczących usługi zdrowotne*, [w:] *Ekonomiczno-organizacyjne problemy zarządzania jednostkami służby zdrowia*, Bałtyckie Forum Zdrowia, Studia i materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą, red. Prof. UTP, dr hab. inż. Waldemar Bojar, dr hab. Prof. US Iga Rudawska, prof. dr hab. Edward Urbańczyk, Bydgoszcz 2010, ISSN 1732-324X
3. Godlewska-Majkowska H. (red), *Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009.
4. *Leksykon Zarządzania*, Difin, Warszawa 2004.
5. Pocztownski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi: strategie - procesy - metody*, PWE, Warszawa 2007.

Forma zaliczenia/egzaminu: Test wyboru wielokrotnego

Warunki zaliczenia przedmiotu: Rozwiązanie testu wyboru wielokrotnego

AGROBIZNES

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/6**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Strategii Zarządzania i Rozwoju Organizacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr hab. Krzysztof Firlej**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	30/18	0	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Makroekonomia

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Celem realizacji przedmiotu jest przedstawienie studentom zagadnień dotyczących funkcjonowania sektora agrobiznesu w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie. Na wykładach studenci poznają zagadnienie agrobiznesu jako dziedziny aktywności podmiotów gospodarczych, prowadzoną politykę rolną, żywnościową oraz jej instrumenty. Szczególny nacisk zostanie położony na wspólną politykę rolną Unii Europejskiej. Omówiony zostanie biznes prowadzony w dzisiejszych czasach na terenach wiejskich. Studenci zostaną poinformowani jak prawidłowo rozpocząć działalność gospodarczą na terenach wiejskich, prowadzić ją oraz jakie są potencjalne źródła finansowania w agrobiznesie. Szerzej zostaną omówione zagadnienia wpływu instytucji na rozwój agrobiznesu, występująca w nim konkurencja oraz możliwości inwestycyjne.

Metody dydaktyczne: Wykład

Treści programowe:

1. AGRBIZNES I JEGO OTOCZENIE
2. POLITYKA ROLNA I ŻYWNOŚCIOWA ORAZ JEJ INSTRUMENTY
3. RYNEK ROLNY I ŻYWNOŚCIOWY
4. FIRMA – PRZEDSIĘBIORSTWO - GOSPODARSTWO
5. ŚRODOWISKO NATURALNE I EKOSYSTEMY ROLNICZE
6. HANDEL ZAGRANICZNY I RYNKI ŚWIATOWE
7. INWESTYCJE W AGROBIZNESIE
8. INTEGRACJA MIĘDZYNARODOWA W AGROBIZNESIE
9. WIEŚ I LUDNOŚĆ ROLNICZA
10. INSTYTUCJE W AGROBIZNESIE
11. PROBLEM ŚWIATOWEGO BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOŚCIOWEGO
12. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA W AGROBIZNESIE
13. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ A LOKALNY I REGIONALNY ROZWÓJ GOSPODARCZY
14. STRATEGIE MARKETINGOWE ŚWIATOWEGO AGROBIZNESU
15. KONKURENCJA W AGROBIZNESIE

Literatura podstawowa:

1. Woś A., *Agrobiznes, mikroekonomika*, t.1 i 2, Wydawnictwo Key Text, Warszawa 1996.
2. Woś A., *Encyklopedia agrobiznesu*, Fundacja Innowacja, Warszawa 1998.
3. Woś A., *W poszukiwaniu modelu rozwoju polskiego rolnictwa*, IERiGŻ, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

1. Urban S., *Marketing produktów spożywczych*, Wyd. AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2002.
2. Tracy M., *Polityka rolno – żywnościowa w gospodarce rynkowej. Wprowadzenie do teorii i praktyki*, Uniwersytet Warszawski, Olympos – Centrum Edukacji Rozwoju Biznesu, Warszawa 1997.

Forma zaliczenia/egzaminu: Ustna

Warunki zaliczenia przedmiotu: Egzamin w formie ustnej

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W TURYSTYCE

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: stacjonarne I stopnia

Rok/Semestr: 3/6

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Analiz Strategicznych**

Osoby prowadzące zajęcia: Dr Marek Szarucki

Język wykładowy: polski

Liczba punktów ECTS: 3

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	30	0	0

Przedmioty poprzedzające (wprowadzające): Podstawy organizacji i zarządzania

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):

Problematyka zajęć obejmuje pojęcie szeroko rozumianej przedsiębiorczości oraz zagadnień z zakresu turystyki, funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowań tworzenia przedsiębiorstw turystycznych, zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, kształtowania jakości usług turystycznych, wybranych aspektów hotelarstwa oraz wspierania przedsiębiorczości firm turystycznych.

Student uczestniczący w zajęciach ma możliwość zdobycia wiedzy na temat podstawowych zagadnień dotyczących istoty przedsiębiorczości na rynku usług turystycznych, podejmowania decyzji w zakresie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.

Metody dydaktyczne: Podająca, dyskusja

Treści programowe:

1. Turystyka a przedsiębiorczość
2. Motywy tworzenia i bariery rozwoju przedsiębiorczości
3. Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku
4. Proces tworzenia przedsiębiorstwa turystycznego
5. Uwarunkowania procesu tworzenia przedsiębiorstwa turystycznego
6. Kształtowanie jakości w przedsiębiorstwie turystycznym
7. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym
8. Przedsiębiorczość na rynku usług hotelarskich
9. Innowacyjne zarządzanie hotelem
10. Gastronomia i usługi towarzyszące działalności hotelarskiej
11. Promocja produktu turystycznego
12. Technologie informatyczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw turystycznych
13. Podstawy prawne działalności przedsiębiorstw turystycznych
14. Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym
15. Wspieranie przedsiębiorczości firm turystycznych

Literatura podstawowa:

1. Dominiak P., *Sektor MSP we współczesnej gospodarce*, PWN, Warszawa 2005
2. *Hotelarstwo. Usługi eksploatacja zarządzanie*, red. A. Panasiuk, D. Szostak, PWN, Warszawa 2009
3. *Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne*, red. G. Gołębski, PWE, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Piasecki B., *Przedsiębiorczość i mała firma. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1997
2. Targalski J., *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, C.H.Beck, Warszawa 2003

Forma zaliczenia/egzaminu: Test sprawdzający nabytą wiedzę

Warunki zaliczenia przedmiotu: Pozytywna ocena z testu

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARODOWA

Nazwa kierunku (na którym prowadzone są zajęcia): **Ekonomia**

System studiów: **stacjonarne I stopnia, niestacjonarne I stopnia**

Rok/Semestr: **3/5**

Nazwa jednostki (prowadzącej zajęcia): **Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji**

Osoby prowadzące zajęcia: **Dr Rafał Morawczyński**

Język wykładowy: **polski**

Liczba punktów ECTS: **3**

Rozliczenie godzinowe:

Forma zajęć	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria
Ilość godzin	30/18	0	0

Przedmioty poprzedzające: Międzynarodowe stosunki gospodarcze, podstawy przedsiębiorczości

Założenia i cele (w tym spodziewane efekty i kompetencje, którymi powinien wykazać się student po realizacji zajęć):
Celem zajęć jest przedstawienie zasad prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych. Zajęcia mają integrować wiedzę z innych zajęć w kontekście możliwości tkwiących w ekspansji firmy na rynki zagraniczne. Uczestnik zajęć poznaje główne kanały oddziaływania globalizacji na funkcjonowanie przedsiębiorczych firm. Prezentowane są również praktyczne aspekty prowadzenia działalności za granicą oraz sposoby radzenia sobie z pojawiającymi się barierami.

Metody dydaktyczne: Wykład, analiza przypadków

Treści programowe:

- 1 Globalizacja i internacjonalizacja
- 2 Makrokonceptcje międzynarodowych stosunków gospodarczych
- 3 Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw
- 4 Eksport jako forma umiędzynarodowienia
- 5 Nieeksportowe formy umiędzynarodowienia: import, joint-venture, inwestycje bezpośrednie, franchising
- 6 Marketingowe 4P w eksporcie
- 7 Płatności w eksporcie i imporcie, finansowanie operacji zagranicznych
- 8 Dokumentacja w eksporcie i imporcie
- 9 Badania rynkowe i poszukiwanie informacji za granicą
- 10 Konkurowanie i strategia na rynkach zagranicznych
- 11 Kultura w przedsiębiorczości międzynarodowej
- 12 Eksport usług – rosnące znaczenie w przedsiębiorczości międzynarodowej
- 13 Kurs walutowy
- 14 Zarządzanie międzynarodowe
- 15 Internet jako narzędzie przedsiębiorczości międzynarodowej

Literatura podstawowa:

1. Morawczyński R., Przedsiębiorczość międzynarodowa, UEK, Kraków 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Białecki K., Operacje handlu zagranicznego, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1997
2. Budnikowski A., Kawecka – Wyrzykowska E., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa, 2001
3. Daszkiewicz N., Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, Scientific Publishing Group, Gdańsk, 2004
4. Gawroński A. (i in.), Ubezpieczenia w handlu zagranicznym, Poltex, Warszawa, 1994
5. Nowakowski M.K., Biznes międzynarodowy – obszary decyzji strategicznych, Wydawnictwo Key Text, Warszawa, 2000
6. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004
7. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny : organizacja i technika, PWE, Warszawa, 2002
8. Terpstra V., Sarathy R., International Marketing, The Dryden Press, Fort Worth, 1997
9. Zielińska-Głębocka A., Wprowadzenie do ekonomii międzynarodowej: teoria handlu i polityki handlowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 1997

Forma zaliczenia/egzaminu: Test pisemny

Warunki zaliczenia przedmiotu: Zaliczenie testu.

Wykaz promotorów i tematyka prac magisterskich i licencjackich na specjalności **„Przedsiębiorczość i Innowacje”**

Prace magisterskie i licencjackie studenci specjalności Przedsiębiorczość i Innowacje piszą najczęściej pod kierunkiem pracowników naszej Katedry. Tematy prac magisterskich poświęcone są wybranym problemom ekonomicznym i dotyczą szerokiej problematyki przedsiębiorczości, choć nie tylko samej przedsiębiorczości, bo powstają również prace dotyczące wielu innych, pokrewnych problemów.

Nasi promotorzy:

- pomagają w przygotowaniu planu pracy magisterskiej,
- wskazują dostępne, podstawowe źródła literatury,
- kierują studentów do odpowiednich instytucji i przedsiębiorstw, w których studenci mogą zebrać potrzebne informacje i materiały,
- pomagają w znalezieniu odpowiedniej praktyki studenckiej.

UWAGA:

Na kolejnych stronach przedstawiony został wykaz promotorów, u których można pisać prace specjalności „Przedsiębiorczość i Innowacje” oraz przykładowa tematyka prac magisterskich i licencjackich. Jest to jedynie wykaz potencjalnych promotorów (choć większość z nich prowadzi seminaria każdego roku), gdyż oferta przewidziana dla danego rocznika jest ustalana na semestr przed rozpoczęciem się seminariów. Zapisy na seminaria zwykle są prowadzone w sekretariacie Katedry (paw. B, IV p., pok. 460) pod koniec semestru poprzedzającego rozpoczęcie seminarium według ustalonego planu studiów.

KARTA SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO / LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Prof. zw. dr hab. Zofia DACH – Katedra Mikroekonomii
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria <u>magisterskie</u> (sporadycznie licencjackie) -studia dzienne (sporadycznie zaoczne i wieczorowe) -Kraków
3.	Tematyka seminarium: Transformacja systemów gospodarczych. Rynek pracy. Przedsiębiorczość. Innowacje. Rynek kapitałowy. Globalne problemy współczesnego świata.
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Transformacja systemu gospodarczego w Polsce. 2) Restrukturyzacja gospodarki polskiej. 3) Kapitał zagraniczny w Polsce. 4) Problemy rynku pracy w Polsce na tle innych krajów. 5) Rola małych i średnich przedsiębiorstw w procesie transformacji gospodarki polskiej. 6) Migracja zarobkowa w Polsce. 7) Integracja Polski z UE a sektor małych i średnich przedsiębiorstw. 8) Szara strefa w gospodarce. 9) Rynek kapitałowy. 10) Globalne problemy współczesnego świata.
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -kolejność zgłoszeń -średnia ocen za ostatnie lata
6.	Uwagi dodatkowe: <u>Seminarium uruchamiana jest na studiach dziennych w Krakowie w zależności od potrzeb specjalności.</u>



Prof. zw. dr hab. Zofia Dach

Kontakt z promotorem:
Katedra Mikroekonomii
Pawilon B, III piętro, pokój
tel. (012) 29-35-321
e-mail: Zofia.Dach@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO / LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Prof. dr hab. Józef MACHACZKA – Katedra Podstaw Organizacji i Zarządzania
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria <u>magisterskie</u> i licencjackie -studia dzienne, zaoczne i wieczorowe -Kraków
3.	Tematyka seminarium: Organizacja i zarządzanie. Strategie i rozwój organizacji.
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Zastosowanie w praktyce wybranych metod i technik zarządzania (np. restrukturyzacja, reengineering, TQM, benchmarking itp.) 2) Determinanty rozwoju sektorów i przedsiębiorstw. 3) Projektowanie struktur organizacyjnych. 4) Zarządzanie strategiczne w różnego rodzaju organizacjach. 5) Zarządzanie rozwojem organizacji. 6) Zarządzanie jako tworzenie i zmienianie kultury. 7) Zarządzanie projektami. 8) Czynniki konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw. 9) Wartościowanie pracy. 10) Nadzór korporacyjny.
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -zainteresowania -motywacja
6.	Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach dziennych w Krakowie każdego roku. Na studiach zaocznych i wieczorowych, a także w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych uruchamiane jest w ramach potrzeb.

Kontakt z promotorem:

Katedra Podstaw Organizacji i Zarządzania
Pawilon „Ustronie”, IV piętro, pokój 404
tel. (012) 29-35-164 (sekretariat: 29-35-157)
e-mail: Jozef.Machaczka@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO / LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Prof. UEK dr hab. Anna KARWIŃSKA – Katedra Socjologii
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria <u>magisterskie</u> (sporadycznie licencjackie) -studia dzienne (sporadycznie zaoczne i wieczorowe) -Kraków
3.	Tematyka seminarium: Psychospołeczne aspekty przedsiębiorczości. Lokalny i regionalny potencjał innowacyjny.
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Współpraca środowiska naukowego i gospodarczego. Stymulatory i bariery. 2) Innowacyjny potencjał miast i regionów. 3) Wspieranie transferu innowacji i nowych technologii. 4) Zarządzane miastem. Strategie rozwoju miast i regionów. Wykorzystanie i tworzenie zasobów rozwojowych. 5) Małe i średnie przedsiębiorstwa jako elementy gospodarki miejskiej. 6) Przemiany mentalności uczestników życia gospodarczego, w szczególności: nastawienie przedsiębiorcze vs nastawienie roszczeniowe. 7) Rola i znaczenie jednostek badawczo-rozwojowych dla procesów innowacji . 8) Kształcenie dla przedsiębiorczości – rola uczelni wyższych. 9) Przedsiębiorczość na poziomie mikro i mezospołecznym (gospodarstwa domowe i społeczności lokalne). 10) Rola kultury organizacyjnej we wspieraniu innowacyjności przedsiębiorstw.
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -preferencje dla prac opartych na materiale empirycznym, zgromadzonym przy pomocy samodzielnie przygotowanych narzędzi badawczych (ankiety, wywiady, wywiady z ekspertami, wywiad grupowy zogniskowany, studium przypadku itd.) -pożądane zainteresowania z zakresu zagadnień psychospołecznych, socjologii ekonomicznej, antropologii kulturowej
6.	Uwagi dodatkowe: <u>Seminarium uruchamiana jest na studiach dziennych w Krakowie w zależności od potrzeb specjalności.</u>

Kontakt z promotorem:

Katedra Socjologii

Budynek Główny - poddasze

tel. (012) 29-35-576

e-mail: Anna.Karwinska@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO / LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Dr Izabela CZAJA – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria magisterskie i licencjackie -studia dzienne, zaoczne i wieczorowe -Kraków
3.	Tematyka seminarium: Przedsiębiorczość
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce. 2) Małe i średnie przedsiębiorstwa w Europie. 3) Małe i średnie przedsiębiorstwa na świecie. 4) Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości. 5) Wspierania przedsiębiorczości. 6) Samozatrudnienie. 7) Techniki wspierania przedsiębiorczości (franchising, leasing, przedstawicielstwo, akwizycja) 8) Public relations. Komunikowanie. 9) Współczesna wymiana międzynarodowa i udział w niej sektora MSP. 10) Kraje zaawansowane technologicznie.
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -zainteresowania -średnia ocen
6.	Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach dziennych i zaocznych w Krakowie każdego roku. Na wieczorowych oraz w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych uruchamiane jest w ramach potrzeb.



Dr Izabela Czaja

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 459
tel. (012) 29-35-328 (sekretariat: 29-35-363)
e-mail: Izabela.Czaja@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Dr Bogdan ROGODA – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria magisterskie i <u>licencjackie</u> -studia dzienne, zaoczne i wieczorowe -Kraków, Dębica, Wadowice
3.	Tematyka seminarium: Przedsiębiorczość i Innowacje
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Współczesne koncepcje przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości. 2) Zarządzanie operacyjne. 3) Zarządzanie małą i średnią firmą. 4) Zarządzanie zasobami ludzkimi. 5) Stosunki własnościowe w firmie i ich wpływ na zarządzanie. 6) Strategie marketingowe. 7) Strategie negocjacyjne. 8) Polityka cenowa. 9) Innowacyjność przedsiębiorstw (strategie innowacyjne, finansowanie badań i rozwoju). 10) Przedsiębiorczość wirtualna. 11) Przedsiębiorczość intelektualna. 12) Czynniki wpływające na sukces firmy. 13) Klaster przemysłowy (grona). 14) Regionalne wspomaganie przedsiębiorczości - specjalne strefy ekonomiczne, parki technologiczne. 15) Formy wspierania przedsiębiorczości 16) Fundusze strukturalne UE i ich wpływ na rozwój firmy 17) Wykorzystanie teorii gier w zarządzaniu
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -zainteresowania
6.	Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach dziennych w Krakowie w ramach potrzeb specjalności. Na studiach zaocznych i wieczorowych oraz w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych uruchamiane jest każdego roku.

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 455A
tel. (012) 29-35-365 (sekretariat: 29-35-363)
e-mail: Bogdan.Rogoda@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

1.	Promotor: Dr Zbigniew MICHALIK – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2.	Rodzaj seminarium: -seminaria <u>licencjackie</u> -studia zaoczne i wieczorowe oraz dzienne zamiejscowe -Kraków, Dębica, Wadowice
3.	Tematyka seminarium: Konkurencyjność firm
4.	Przykładowe zagadnienia: 1) Strategie konkurencji 2) Procesy przejść w małych i średnich przedsiębiorstwach 3) Zarządzanie strategiczne 4) Analiza strategiczna sektora 5) Warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce 6) Formy wspierania przedsiębiorczości 7) Szanse i bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 8) Formy opodatkowania małych i średnich przedsiębiorstw 9) Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach 10) Zastosowanie wybranych metod i technik zarządzania
5.	Kryteria kwalifikacji na seminarium: -zainteresowania
6.	Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach zaocznych i wieczorowych w Krakowie i w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych oraz na studiach dziennych w Dębicy każdego roku.

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 457
tel. (012) 29-35-394
e-mail: Zbigniew.Michalik@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

1. Promotor: Dr Rafał MORAWCZYŃSKI – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2. Rodzaj seminarium: -seminaria <u>licencjackie</u> -studia zaoczne i wieczorowe oraz dzienne zamiejscowe -Kraków, Dębica, Wadowice
3. Tematyka seminarium: Przedsiębiorczość i Innowacje
4. Przykładowe zagadnienia: <i>Główne zagadnienia seminarium:</i> 1) Przedsiębiorczość międzynarodowa. 2) Zarządzanie eksportem. 3) Inwestycje zagraniczne. 4) Przedsiębiorstwa jednoosobowe i Mikroprzedsiębiorstwa. 5) Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. 6) Zarządzanie małą i średnią firmą. 7) Przedsiębiorczość rodzinna. 8) Przedsiębiorczość społeczna. <i>Dodatkowe zagadnienia seminarium:</i> 9) Zastosowanie psychologii w zarządzaniu. 10) Ekonomia behawioralna i eksperymentalna. 11) Gospodarka japońska 12) Metody komputerowe w zarządzaniu.
5. Kryteria kwalifikacji na seminarium: -zainteresowania
6. Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach zaocznych i wieczorowych w Krakowie i w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych oraz na studiach dziennych w Dębicy każdego roku.



Dr Rafał Morawczyński

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 457
tel. (012) 29-35-394 (sekretariat: 29-35-363)
e-mail: Rafal.Morawczynski@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

1.	Promotor Dr Małgorzata Kosala – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2.	Rodzaj seminarium: - seminaria licencjackie - studia stacjonarne -studia niestacjonarne - Kraków, Dębica
3.	Tematyka seminarium: Przedsiębiorczość i Innowacje, Zarządzanie
4.	Wybrane zagadnienia w ramach seminarium licencjackiego: <ul style="list-style-type: none"> • Małe i średnie przedsiębiorstwa – rozwój, bariery, stymulatory • Przedsiębiorczość rodzinna- małe i średnie firmy rodzinne • Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw • Przedsiębiorczość w gospodarce opartej na wiedzy • Analizy strategiczne i sektorowe, • Przedsiębiorczość międzynarodowa • System wspierania przedsiębiorczości w Polsce i krajach Unii Europejskiej • Zarządzanie przedsiębiorstwami – ze szczególnym uwzględnieniem sektora MSP • Zarządzanie innowacjami • Kreatywność i innowacje w przedsiębiorstwach <p><i>Przyjmowane są również propozycje studentów dotyczące tematów prac (inne tematy z zakresu ekonomii i zarządzania)</i></p>
5.	Kryteria Kwalifikacji na seminarium: - zainteresowania
6.	Uwagi dodatkowe: Seminarium oferowane jest na studiach dziennych, zaocznych i wieczorowych w Krakowie i w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 474
tel. (012) 29-37-456 (sekretariat: 29-35-363)
e-mail: Malgorzata.Kosala@uek.krakow.pl

KARTA SEMINARIUM LICENCJACKIEGO

1. Promotor: Dr Krzysztof WACH – Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
2. Rodzaj seminarium: -seminaria licencjackie -studia stacjonarne i niestacjonarne
3. Tematyka seminarium: Przedsiębiorczość międzynarodowa. Przedsiębiorczość rodzinna. Konkurencyjność i analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Strategie marketingowe. Gospodarka europejska i amerykańska. Przedsiębiorczość wirtualna. Funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku europejskim. Komunikacja międzykulturowa w Europie. Fundusze strukturalne Unii Europejskiej. Konkurencja podatkowa w Unii Europejskiej. System wspierania przedsiębiorczości w Polsce i UE. Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami.
4. Przykładowe zagadnienia: <ul style="list-style-type: none">• Skutki akcesji Polski do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw.• Swoboda przedsiębiorczości w Unii Europejskiej.• Fundusze pomocowe dla polskich przedsiębiorców w okresie 2004-2006 / 2007-2013.• Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w nowych krajach członkowskich.• Przedsiębiorstwa rodzinne – istota, uwarunkowania, sukcesja• Rola otoczenia instytucjonalnego we wspieraniu przedsiębiorczości.• Wymiana międzynarodowa i udział w niej sektora MŚP.• Zastosowanie w praktyce wybranych technik wspierania przedsiębiorczości.• Rozwój przedsiębiorstwa – czynniki sukcesu przedsiębiorstwa• Szanse dla przedsiębiorczości w wybranych branżach - analiza rynku. (Istnieje możliwość pisania pracy na inny, pokrewny temat zaproponowany przez studenta.)
5. Kryteria kwalifikacji na seminarium: -rozmowa przed wyborem promotora -zainteresowania -silna motywacja
6. Publikacje promotora w zakresie oferowanej problematyki seminarium: <ul style="list-style-type: none">• K. Wach, <i>Skutki akcesji Polski do Unii Europejskiej dla przedsiębiorstw</i>, Wyd. UEK, Kraków 2008• K. Wach, <i>Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Wyd. UEK, Kraków 2008• K. Wach, <i>Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw</i>, Wyd. UEK, Kraków 2008• K. Wach, <i>Europejski rynek pracy</i>, Wolters Kluwer, Kraków 2007• K. Wach, <i>Systemy podatkowe krajów Unii Europejskiej</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005• K. Wach, <i>Jak założyć firmę w Unii Europejskiej</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004• K. Wach, <i>Własny biznes w Unii Europejskiej</i>, UMK, Kraków 2008• <i>Działalność gospodarcza w Unii Europejskiej. Wybrane zagadnienia</i>, red. K. Wach, UMK, IWP, KPiI AE, Kraków 2006



Dr Krzysztof Wach

Kontakt z promotorem:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Pawilon B, IV piętro, pokój 473
tel. (012) 29-35-327 (sekretariat: 29-35-363)
e-mail: Krzysztof.Wach@uek.krakow.pl

...: Majówki specjalności :...

Co roku w miesiącu maju studenci specjalności Przedsiębiorczość i Innowacje organizują majówkę w Ojcowie, która jest okazją do wzajemnego poznania się od innej strony (majówki mają charakter spotkania integracji studentów oraz studentów z wykładowcami). Ze spotkań zadowoleni są zarówno studenci, jak i prowadzący zajęcia. Majówka naszej specjalności jest z reguły spotkaniem jednodniowym, choć w 2003 oraz 2007 roku studenci zorganizowali dwudniową imprezę.



Majówka 2002



Majówka 2002



Majówka 2007

...: Stypendia i wymiana zagraniczna :...

Studenci naszej specjalności biorą udział w krótkookresowych zajęciach, szkoleniach i kursach organizowanych przez zagraniczne uniwersytety, m.in. Wirtschaftsuniwersitat w Wiedniu (Austria), Fachhochschule w Linebergu (Niemcy), Uniwersytet w Teeside (Wielka Brytania), Uniwersytet Northumbria w Newcastle (Wielka Brytania), Uniwersytet w Hokkaido (Japonia), Uniwersytet w Grand Valley (USA), Uniwersytet Południowego Sztokholmu (Szwecja). Zawsze zachęcamy studentów do korzystania z uczelnianej i z zewnętrznych ofert stypendialnych, i bardzo często dzięki solidnej pracy studentów i pracowników naszej katedry nad przygotowaniem wniosków aplikacyjnych nasi studenci wygrywają konkursy na stypendia zagraniczne. Nasi studenci wyjechali do Monachium, Lipska, Chicago, Helsinek, Wiednia, Tokio i do wielu innych miejsc na świecie. W roku akademickim 2004/2005 najprawdopodobniej będziemy mogli również zaoferować naszym studentom 4 stypendia do krajów Europy Środkowo-Wschodniej w ramach programu CEEPUS.



Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji

Koło organizuje spotkania dotyczące różnych tematów z dziedziny przedsiębiorczości oraz innowacji, w tym:

- spotkania z praktykami życia gospodarczego - właścicielami firm, pracownikami działów.
- szkolenia (np. z zakresu umiejętności ubiegania się o pracę, kreacji reklamowej, finansowani młodych przedsiębiorstw, VAT, CIT, akcyzy, doradztwa, oceny biznesplanów),
- wykłady gościnne (innowatorzy, przedsiębiorcy),
- konferencje (Koło zarówno organizuje własne konferencje, jak i uczestniczymy w konferencjach międzyuczelnianych).
- Case Studies z doradztwem
- Projekty własne: kalendarz na 2008 rok, artykuły do gazet: Manko, Nasz Rynek Kapitałowy
- Konkursy – Euromanager i inne
- Wyjazdy integracyjne połączone z pakietem szkoleń

Koło współpracuje z takimi podmiotami gospodarczymi jak ING, Raiffeisen Bank, Kolaja&Partners, KLS, Adweb, kancelariami prawnymi. Ponadto prowadzi prace badawcze, ankietowe, a co najważniejsze członkowie Koła wspierają się nawzajem i mile spędzają ze sobą czas. W obecnych suplementach do dyplomu każdy student otrzymuje dodatkowe punkty za udział w pracach Koła, zatem przyjdź i dołącz do nas, bo warto!

Jeśli masz trochę czasu, jesteś aktywny, chcesz zdobywać doświadczenia, którymi można się chwalić, uczestniczyć w konferencjach, warsztatach i innych projektach – zostań członkiem naszego Koła.

Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji prowadzi swoją działalność na Uniwersytecie Ekonomicznym od 2000 roku. Organizacja zrzesza studentów zainteresowanych tematyką prowadzenia działalności gospodarczej i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

Misja Koła polega na promowaniu przedsiębiorczości wśród społeczności akademickiej.

- Największym projektem studentów zaangażowanych w prace Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Innowacji jest organizacja **Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości**, który z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością wśród studentów.
- KNPI współpracuje z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.

Koło Naukowe to nie tylko praca, to również całkiem niezła zabawa !!!



Koło Naukowe
Przedsiębiorczości i Innowacji

www.knpi.uek.krakow.pl

Prezes Koła: Michał Janeczek

Pierwsze spotkanie **Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Innowacji** zostanie zorganizowane w środę 26 listopada 2011 o godzinie **16.00** w sali seminaryjnej **B 457**.
Wszystkich chętnych z przyjemnością zapraszamy do uczestniczenia w spotkaniach.

Opiekun Koła w roku akademickim 2011/2012: dr Izabela Czaja

...: Organizacja Studencka SIFE „Studenci dla Przedsiębiorczości” :...



Program Students In Free Enterprise (SIFE) powstał w 1975 roku w Stanach Zjednoczonych. Dzisiaj obecny jest w ponad 40 krajach realizując hasło - „Zmieniamy Świat”. Działalność w SIFE polega na zespołowej realizacji różnorodnych projektów własnego pomysłu posiadających wartość edukacyjną i związanych z przedsiębiorczością, szeroko pojętą ekonomią czy gospodarką wolnorynkową oraz propagowaniem aktywnych postaw. W Polsce program rozpowszechniany jest na uczelniach i wydziałach kształcących w ramach kierunków ekonomicznych od roku 1999 przez powołane w tym celu Stowarzyszenie Studenci Dla Przedsiębiorczości SIFE Polska.

KORZYŚCI DLA STUDENTÓW wynikają z uświadomienia sobie że pomagają innym ludziom żyć lepiej oraz z rozwijania swoich umiejętności potrzebnych do osiągnięcia własnych marzeń, przez tworzenie związków z liderami biznesu, którzy pomagają otworzyć drzwi do kariery



Program SIFE realizowany jest na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie od grudnia 2001 roku. Od 2005 roku SIFE działa przy współpracy z Katedrą Przedsiębiorczości i Innowacji.



Kontakt:

Witryna: www.sife.uek.krakow.pl

E-mail: sife.uek.krakow@gmail.com

Prezes SIFE UEK: **Łukasz Jaśkowski**

Opiekun naukowy: **dr Krzysztof Wach**

...: Pracownicy Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji ...:

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji powstała w kwietniu 1992 roku. Obecnie pracuje w niej zespół **11 pracowników naukowo-dydaktycznych**. Katedra mieści się na czwartym piętrze pawilonu B.



Katedra dysponuje salą seminaryjną, w której znajdują się stanowiska komputerowe, które przeznaczone są dla studentów przygotowujących prace, prezentacje, arkusze kalkulacyjne na zajęciach prowadzonych przez naszych wykładowców.

PRACOWNICY KATEDRY I MOŻLIWOŚĆ KONTAKTU

<i>Pracownik</i>	<i>Pokój</i>	<i>kontakt elektroniczny</i>	<i>Telefon*</i>
<u>Kierownik Katedry:</u>			
Prof. dr hab. Kazimierz Zieliński	468	kzielins@uek.krakow.pl	012 293 7447
<u>Pracownicy naukowo-dydaktyczni:</u>			
Dr Izabela Czaja	461	izabela.czaja@uek.krakow.pl	012 293 53 28
Dr Małgorzata Kosała	474	malgorzata.kosala@uek.krakow.pl	012 293 74 56
Dr Zbigniew Michalik	456	zbigniew.michalik@uek.krakow.pl	012 293 53 94
Dr Rafał Morawczyński	456	rafal.morawczynski@uek.krakow.pl	012 293 53 94
Dr Agnieszka Pichur	474	agnieszka.pichur@uek.krakow.pl	012 293 74 56
Dr Bogdan Rogoda	455A	bogdan.rogoda@uek.krakow.pl	012 293 53 65
Dr Krzysztof Wach	473	krzysztof.wach@uek.krakow.pl	012 293 53 27
Mgr Marcin Piątkowski	455A	marcin.piatkowski@uek.krakow.pl	012 293 53 65
Mgr Agnieszka Żur	473	agnieszka.zur@uek.krakow.pl	012 293 53 27
<u>Pracownik administracyjny:</u>			
Ewa Wolska	460	ewa.wolska@uek.krakow.pl	012 293 53 36 012 293 50 42

Katedra znajduje się na czwartym piętrze w pawilonie B, pokoje 455a, 456, 457-8, 459, 460, 461, 473, 474.

sekretariat Katedry: pokój 460

numery telefonów: tel/fax: 012 29 35 042, 29 35 363



strona internetowa katedry: www.przedsiębiorczosc.uek.krakow.pl

*Zachęcamy do kontaktu w sprawie pytań i sugestii dotyczących specjalności
Przedsiębiorczość i Innowacje*

...: Zainteresowania naukowe pracowników Katedry :...:

Prof. dr hab. Kazimierz ZIELIŃSKI: Polityka społeczna. Polityka ekonomiczna. Polityka rolna w Polsce i UE. Restrukturyzacja obszarów wiejskich i rolnictwa w Polsce. Gospodarka przestrzenna. Makroekonomia.

Dr Izabela CZAJA: Przedsiębiorczość jako główny element procesu gospodarczego. Źródła i techniki przedsiębiorczości. Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości w Polsce. Rozwój sektora prywatnego i tendencje w samozatrudnianiu na świecie. Tworzenie wizerunku organizacji. *Public Relations*,. Komunikacja między organizacją a otoczeniem.

Dr Małgorzata KOSAŁA: Przedsiębiorczość i zarządzanie. Kreatywność i innowacje w przedsiębiorstwach. Zarządzanie innowacjami. Potencjał innowacyjny. Przedsiębiorczość w gospodarce opartej na wiedzy.

Dr Zbigniew MICHALIK: Konkurencyjność firm. Zarządzanie strategiczne. Procesy przejęć w małych i średnich przedsiębiorstwach. Strategie konkurencji. Przedsiębiorczość.

Dr Rafał MORAWCZYŃSKI: Internacjonalizacja przedsiębiorstw. Zarządzanie eksportem. Handel zagraniczny. Psychologia ekonomiczna. Przedsiębiorczość i innowacje. Psychologia organizacji.

Dr Agnieszka PICHUR: Przedsiębiorczość (wewnątrz)organizacyjna, przedsiębiorczość rodzinna, instytucje wspierania biznesu, technologie informatyczno – komunikacyjne i ich wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem, społeczeństwo informacji, społeczności internetowe.

Dr Bogdan ROGODA: Podstawy przedsiębiorczości. Organizacja i zarządzanie. Zarządzanie w małych i średnich firmach. Przedsiębiorczość i innowacje. Decyzje cenowe. Wykorzystanie teorii gier i teorii konfliktów w zarządzaniu. Wspieranie przedsiębiorczości również z wykorzystaniem funduszy Unii Europejskiej.

Dr Krzysztof WACH: Przedsiębiorczość i zarządzanie. Zarządzanie małą i średnią firmą. Europeizacja, internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw. Europejska integracja gospodarcza. Polityka Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce i na świecie. Analiza rynku. Otoczenie przedsiębiorstwa. Lokalne i regionalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.

Dr Agnieszka ŻUR: Przedsiębiorczość organizacyjna. Przedsiębiorcze postawy pracowników. Komunikacja organizacyjna. Psychologiczne aspekty zarządzania. Twórcze metody nauczania.

Mgr Marcin PIĄTKOWSKI: Podstawy przedsiębiorczości. Organizacja i zarządzanie. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.

...: Informacje o Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji :...

Współpraca Katedry



Katedra współpracuje z licznymi organizacjami i jednostkami w kraju i zagranicą, m.in.:

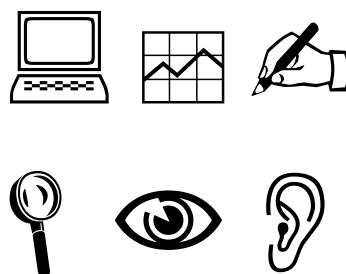
- Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Małopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości,
- Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego,
- Urzędem Miasta Krakowa,
- Krakowskim Parkiem Technologicznym,
- Izbą Przemysłowo-Handlową w Krakowie,
- bankami komercyjnymi, fundacjami i stowarzyszeniami, których celem jest badanie, wspieranie i rozwijanie inicjatywy gospodarczej.

Katedra współpracuje także z licznymi krajowymi przedsiębiorstwami, między innymi:

- Korporacją Gospodarczą „Efekt” S.A.,
- „ComArch” SA w Krakowie,
- „White-Cup” Poland SA,
- „Delia” w Krakowie,
- „Frapol” sp. z o.o. w Krakowie,
- Elektrociepłownia sp. z o.o. w Wolbromiu,
- Małopolska Spółka Akcyjna „Domar” S.A.,
- „ZPUE S.A.” – Zakład Produkcji Urządzeń Elektrycznych we Włoszczowej,
- KSL z o.o. w Krakowie.

W 2009 roku została wydana książka zawierająca studia przypadków pt. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, nakładem wydawnictwa C.H. Beck. Książka ta jest wynikiem współpracy pracowników Katedry, jaki i samych przedsiębiorców, którzy wspólnie dokonali opisów rzeczywistych zdarzeń, problemów w przedsiębiorstwach, sylwetek przedsiębiorców.

Działalność Katedry



Pracownicy Katedry bardzo często i chętnie biorą udział w konferencjach krajowych i zagranicznych, seminariach i panelach dyskusyjnych poświęconym tematyce przedsiębiorczości i zarządzania. Katedra organizuje również konferencje z udziałem zaprzyjaźnionych jednostek organizacyjnych.

Międzynarodowa Konferencja Naukowa w 1999 r.

Konferencja nt. „Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy” odbyła się w Krakowie, w dniach 14-15 września 1999r. Organizatorem konferencji była Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji wraz z Social Research Center Northumbria University in Newcastle. Materiały konferencyjne opublikowane zostały w języku polskim i angielskim - tytuł publikacji: Przedsiębiorczość a lokalny i regionalny rozwój gospodarczy pod redakcją Jana Targalskiego, wyd. AE w Krakowie, 1999.

Międzynarodowa Konferencja Naukowa w 2001 r.

Konferencja odbyła się w Newcastle w Wielkiej Brytanii w dniach 5-9 września, której organizatorami były: Social Research Center Northumbria University in Newcastle oraz Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji. Temat konferencji to rola edukacji w procesie przedsiębiorczości i podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw.

Międzynarodowa Konferencja Naukowa w 2003 r.

Konferencja odbyła się w Krakowie w dniach 18-19 września, której organizatorami były: Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Northumbria University in Newcastle, Durham Business School University of Durham oraz Södertörn University Stockholm. Temat konferencji: „Entrepreneurship, Employment and Beyond”.

Międzynarodowa Konferencja Naukowa w 2005 r.

Konferencja odbyła się w Sztokholmie w dniach 8-9 września, której organizatorami były: Södertörn University Stockholm, Northumbria University in Newcastle i Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Temat konferencji: „Exploring the Dynamics of Entrepreneurship”.

Międzynarodowa Konferencja Naukowa w 2007 r.

Konferencja odbyła się w Krynicy w dniach 17-20 października, a jej głównym organizatorem była Katedra Ekonomiki i organizacji Przedsiębiorstw UEK, nasza Katedra była współorganizatorem i liderem sesji międzynarodowej pt. „Entrepreneurship, employment and beyond”.

DOŁĄCZ DO NAS !



Studenci specjalności PiI wraz z pracownikami Katedry PiI
(zdjęcie pochodzi z *Majówki Specjalności*, maj 2002 r.)

Kierunek: **Ekonomia**

Specjalność: **Przedsiębiorczość i Innowacje**

Poziom studiów: **I i II stopnia**

Tryb studiów: **stacjonarne, niestacjonarne**

Miejsce studiów: **Kraków**

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych

www.przedsiębiorczosc.uek.krakow.pl